

**Un mundo.
Un propósito.
Una sola salud.**

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022**

Estado de Información
No Financiera



Consejo de Administración

PRESIDIDO POR

José Luis Díaz-Varela

MIEMBROS

Raúl Díaz-Varela, *Secretario del Consejo de Administración, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Indukern, Presidente de Kern Pharma y CEO de Calier.*

Daniel Díaz-Varela Bertschinger, *Vocal del Consejo de Administración.*

Erna Bertschinger, *Vocal del Consejo de Administración.*

Tamara Díaz-Varela, *Vocal del Consejo de Administración.*

Antonio Vidal, *Vocal del Consejo de Administración, Consejero independiente.*

Alejandro Escoda, *Vocal del Consejo de Administración, Consejero independiente.*

Pedro Fontana, *Vocal del Consejo de Administración, Consejero independiente.*

Xavier Faus, *Vocal del Consejo de Administración, Consejero independiente.*

SUMARIO

Consejo de administración	8
Resumen ejecutivo	10
Resultados: principales cifras	12
Anexos	76

01

Conoce al Grupo Indukern

14

02

Compromiso con la sostenibilidad

26

03

Gobernanza

34

04

Compromiso con nuestras personas

42

05

Compromiso con el medio ambiente

55

06

Compromiso con la sociedad

67

Perfil de la organización	16
Líneas de negocio	18
Kern Pharma	18
Genéricos y éticos	
Consumer	
Biologics	
Gynea	
Finisher®	
Calier	22
Animales de producción	
Animales de compañía	

Estructura	36
Gestión de riesgos	37
Cultura ética y respeto de los derechos humanos	39
Compromiso contra la corrupción y el soborno	40

Ocupación de calidad	45
Organización del trabajo	46
Diversidad, igualdad e inclusión	47
Seguridad, salud y bienestar en el trabajo	50

Gestión ambiental	57
Contaminación	58
Uso responsable de recursos	58
Cambio climático	61
Economía circular: ecodiseño, gestión de residuos y gestión de efluentes	62
Biodiversidad	65
Taxonomía ambiental	65

Cadena de suministro	69
Acción social: compromiso con nuestros pacientes para acercar la salud a las personas	72
Consumidores: gestión de notificaciones y reclamaciones	74



José Luis Díaz-Varela
presidente y fundador del
Grupo Indukern

“El 2022 nos ha vuelto a poner a prueba tras la pandemia. Estoy orgulloso de que el espíritu emprendedor y capacidad de trabajo de nuestros inicios siga impregnando, más de sesenta años después, a todas las personas que forman este grupo, que son el motor para sortear cualquier obstáculo con el que nos encontramos”



Raúl Díaz-Valera

Vicepresidente ejecutivo del Grupo Indukern
Presidente de Kern Pharma y CEO de Calier

Resumen ejecutivo

Si echamos la vista a atrás, 2022 ha sido un ejercicio complejo que ha requerido una gran dosis de resiliencia, creatividad y compromiso para seguir avanzando en nuestra hoja de ruta. Los resultados se han visto afectados por el impacto de la guerra de Ucrania y la prolongación del aumento de costes energéticos y de materias primas que ya había comenzado en 2021. También por la falta de suministro de muchas de ellas en productos clave.

A pesar del impacto de estas variables, afortunadamente seguimos manteniendo una de nuestras principales fortalezas, la capacidad de venta, y esto nos ha permitido mitigar el impacto de estos factores y mejorar nuestros datos, especialmente durante el último trimestre. También ha sido un buen año en mercados internacionales, donde queremos seguir creciendo y donde cada vez somos vistos como un partner de mayor confianza, lo que nos está ayudando a entrar en nuevas zonas geográficas y continuar ampliando nuestra presencia internacional.

La transformación digital y la adopción de nuevas metodologías de trabajo han sido fundamentales para que nuestra cultura corporativa siga manteniendo la esencia de nuestros inicios.

Otra de las prioridades ha sido avanzar hacia una organización cada vez más ágil, rápida y flexible. La transformación digital y la adopción de nuevas metodologías de trabajo han sido fundamentales para que nuestra cultura corporativa siga manteniendo la esencia de nuestros inicios pero sea, al mismo tiempo, capaz de adaptarse a las necesidades que cada año plantea el negocio. Un reto nada fácil que atribuyo al compromiso y esfuerzo de todo nuestro equipo.

La capacidad industrial y nuestro convencimiento de que solo controlando nuestros productos de principio a fin podremos seguir avanzando en la línea que queremos, nos ha llevado a presentar oficialmente el proyecto de nuestra nueva planta de inyectables en Monforte de Lemos (Galicia). Unas nuevas instalaciones productivas que ayudarán a Kern Pharma a crecer en el ámbito de los medicamentos genéricos y éticos, tanto en España como internacionalmente. También hemos hecho inversiones relevantes en Calier, incorporando una nueva línea que nos permitirá seguir avanzando en el mercado de la apicultura, un segmento nicho en el que vamos a continuar aportando soluciones de valor.

En salud humana con Kern Pharma, hemos tenido una buena evolución en el mercado de genéricos y autocuidado, con lanzamientos muy destacados para ofrecer nuevas alternativas, presentaciones y mayores opciones de dosificación a profesionales y pacientes; en biosimilares también hemos crecido significativamente en unidades vendidas, si bien hemos sufrido una gran erosión de precios.

En Calier, cuya actividad se centra en salud animal, hemos sentado las bases de los cuatro ejes -nutracéuticos, biológicos, ectoparasiticidas y reproducción- sobre los que se posicionarán nuestros próxi-

mos lanzamientos. Y hemos asistido a la buena evolución de la línea de animales de compañía, así como a una buena recepción por parte del mercado de nuestras vacunas contra la salmonella. Las mezclas de antibióticos y las autovacunas sufrieron los cambios regulatorios limitando el uso de antibióticos, además de la puesta en marcha de la prescripción electrónica, que ha generado dudas en los veterinarios respecto de su actividad.

Antes de acabar me gustaría destacar, en el marco de esta memoria de sostenibilidad, nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Más allá de nuestra labor empresarial, tenemos muy presente que debemos aportar valor a las personas y el entorno. Y eso es precisamente lo que vamos a seguir haciendo: aprovechar todas las oportunidades que nos ofrece el sector One Health para aportar soluciones y trabajar por una sola salud, una salud global que nos beneficie a todos.

Más allá de nuestra labor empresarial, tenemos muy presente que debemos aportar valor a las personas y el entorno.

Principales cifras*

Facturación 2022

355 M€

Por empresa

● **81%**
Kern Pharma

● **19%**
Calier



Inversiones

18 M€

*Los datos indicados son los correspondiente a las cifras consolidadas de Grupo Indukern S.L y sus sociedades dependientes.

Ventas

68% nacional

32% internacional

Empleados/as

● **55%** mujeres

● **45%** hombres





Conoce al Grupo Indukern

Perfil de la organización

Líneas de negocio

01

1. Conoce al Grupo Indukern

1.1. Perfil de la organización

El Grupo Indukern es un grupo empresarial de origen y capital 100% familiar que opera a nivel internacional en el sector de la salud humana (**Kern Pharma**) y de la salud animal (**Calier**), con un claro propósito: trabajar por una sola salud, “**One Health**”.

El modelo de negocio del Grupo Indukern se caracteriza por una decidida visión a largo plazo con el objetivo de crecer de forma sostenida y aportar valor a todos sus stakeholders. Esta visión se concreta en el compromiso con el empleo, una clara apuesta industria así como el aprovechamiento de todas las oportunidades que se presentan en los mercados en los que opera.

Desde su origen en 1962, el Grupo Indukern ha sido una compañía comprometida con la sociedad, que ha sabido crecer, evolucionar, diversificar su gama de productos e internacionalizarse, manteniéndose siempre fiel a sus valores.

Los pilares que le han hecho mejorar y crecer día a día son su vocación de empresa familiar en un entorno internacional y su apuesta por la calidad de sus productos y servicios.

Todas las personas que conforman el Grupo Indukern tienen el derecho y el deber de actuar proyectando los **valores corporativos** del Grupo:

- **Compromiso:** implicarse en conseguir los objetivos.
- **Honestidad:** actuar de manera justa y honrada.
- **Afán de superación:** mejorar personal y profesionalmente.



En los últimos años, el Grupo Indukern ha incorporado metodologías *agile* para avanzar hacia una organización cada vez más ordenada, eficaz y digital, cualidades imprescindibles para hacer frente a mercados cada vez más imprevisibles y complejos.

Gracias al esfuerzo de quienes colaboran y a la confianza de su clientela, el Grupo Indukern se ha convertido en una compañía líder en el ámbito de la salud.

El Grupo Indukern tiene su sede en Terrassa, Barcelona, con presencia en los principales mercados del mundo bien a través de instalaciones industriales propias, a través de filiales o distribuidores. Su actividad cubre todo el ciclo de vida del producto, desde su desarrollo hasta su fabricación y comercialización. En 2023, está previsto el inicio de las obras de su nueva planta de inyectables en España, en Monforte de Lemos, Lugo (Galicia).

Las ventas internacionales suponen ya prácticamente la mitad del negocio, con la perspectiva de seguir creciendo internacionalmente y consolidar su posición en los países donde ya está presente.

Por su parte, Kern Pharma, el laboratorio farmacéutico del Grupo, tiene presencia comercial en más de 30 países de Europa, Latinoamérica, Norte de África, Oriente Medio y Asia, y en 2023 está previsto entrar en 7 nuevos mercados. Colabora con más de 100 empresas en el mundo y en 2022 ha obtenido más de 50 autorizaciones de comercialización, que se convertirán en nuevos lanzamientos de productos nuevos al mercado el próximo año.

En **Europa**, durante 2022, ha consolidado la presencia de sus desarrollos más importantes en la mayoría de países a través de compañías multinacionales que tienen presencia global.

En **LATAM**, ha impulsado los negocios a través del modelo de negocio de licencias y distribución con empresas de primera línea en la región, con múltiples proyectos en registro, y lanzamiento de productos nuevos.

En la zona de **MENA**, sigue afianzando su posicionamiento con firmas estratégicas de contratos en el GCC, posicionando el portafolio de dolor, vitaminas, y OTC en la región, así como obteniendo autorizaciones de mercado en Iraq, Jordania, Libia, Argelia, Israel, etc.

Para la región de **Asia**, ha sido un gran año y se ha consolidado la presencia de la marca Kern Pharma, a través de acuerdos de distribución, sobre todo centrados en dolor, y con la aproximación a empresas importantes en salud de la mujer a través de la línea de negocio Gynea.

El Grupo trabaja de acuerdo con buenas prácticas y sistemas de gestión, obteniendo y renovando sus certificaciones en las diferentes instalaciones.

Durante 2022, el Grupo Indukern también ha seguido avanzando en **su transformación digital** con diversos proyectos, entre los que destacan:

- **BPC Planificación** para mejorar la coordinación del proceso presupuestario en las dos compañías.
- **Nuevo Digital Workplace** para mejorar la experiencia de la persona empleada y que esta tenga un espacio donde acceder a toda la información, aplicaciones y servicios que necesita en su día a día.
- **El Portal farmacias de Kern Pharma (www.kernpharmacias.com):** un nuevo portal por y para el farmacéutico. En él, las farmacias pueden acceder a materiales de interés, consejos, formación, además de facilitar la gestión de sus pedidos. Todo en un mismo entorno digital 24x7x365.
- **Plan Director de IT y Digital en Kern Pharma** para diagnosticar cuál es el grado de madurez de Kern Pharma y definir el plan de acción de los próximos tres años orientado a la generación de valor y resultados.

1.2. Líneas de negocio

1.2.1. Kern Pharma

Kern Pharma es un laboratorio farmacéutico nacido en 1999 con un objetivo claro: cuidar de la salud y calidad de vida de las personas. Su actividad gira en torno a **seis líneas de negocio**: genéricos, donde es una de las compañías líderes en España; autocuidado, a través de su división Kern Pharma Consumer; biosimilares con Kern Pharma Biologics; productos para la salud de la mujer bajo la marca Gynea y de nutrición deportiva con la marca Finisher®. Además, laboratorios nacionales e internacionales le encomiendan la fabricación de sus productos.



Datos relevantes*

Facturación 2022

286 M€

Ventas

• **79%**

Venta Nacional

• **21%**

Venta Internacional



Inversiones

13 M€



903 Empleados/as

• **58%**

Mujeres

• **42%**

Hombres



*Los datos indicados son los correspondientes a las cifras consolidadas de Kern Pharma S.L y sus sociedades dependientes.

Facturación por líneas de negocio



- **58%** Genéricos y éticos
- **18%** Biosimilares
- **13%** Consumer
- **6%** Fabricación para terceros
- **4%** Salud de la mujer (Gynea)
- **1%** Planta Química

Países con filiales propias



1

1.2.1.1. Genéricos y éticos: el laboratorio que más creció en 2022

- 3.er laboratorio en unidades vendidas en España.
- 4.o en facturación.
- 2.o laboratorio de genéricos que más creció en 2022.
- 95% de necesidades de prescripción cubiertas.
- En 2022, nuestra planta de producción de Terrassa ha renovado el certificado GMP.

En 2022, Kern Pharma ha sido reconocida, por cuarto año consecutivo, como el laboratorio de genéricos con mejor reputación en España, según el Monitor de Reputación Sanitaria **MERCO**.



3



1.2.1.3. Kern Pharma Consumer: productos de prescripción farmacéutica

Durante 2022, Kern Pharma ha seguido desarrollando soluciones para el tratamiento del dolor, un ámbito en el que el laboratorio es líder. Muestra de ello es el lanzamiento de **Endolex**, el primer dexketoprofeno del mercado que se comercializa sin receta médica y de **Diclokern**, spray para pulverización cutánea, medicamento con el que ha ampliado su línea de diclofenaco que se comercializa sin receta.

Además, ha lanzado su nueva web de autocuidado, www.kernpharmatulado.com, donde ofrece información sobre sus productos en el ámbito del dolor y malestar, salud digestiva, cardiovascular, bucal, cuidado personal y sueño. Destacan sobre todo sus marcas icónicas como **Ibudol**, **Dolostop**, **Oxicol**, **Revidox** o **Movial**. Esta nueva plataforma se completa con un canal de Instagram, [@kernpharmatulado](https://www.instagram.com/kernpharmatulado), y otro en Facebook, [facebook.com/kernpharmatulado](https://www.facebook.com/kernpharmatulado).

2



1.2.1.2. Kern Pharma Biologics: innovación para la vida

En 2022, esta división ha impulsado aún más su posicionamiento a través de "Innovación para la vida", un nuevo eslogan que refleja su compromiso con la calidad de vida del y de la paciente. Este lema junto con una imagen de un árbol que representa una cadena de ADN refleja que está en la naturaleza de esta división cuidar la salud de las personas poniendo a su alcance nuevas terapias biológicas.

Otro hito de esta división ha sido el lanzamiento del primer biosimilar de adalimumab en alta concentración en pluma precargada: **Yuflyma** disponible en dos presentaciones: 40mg solución inyectable 0,4ml y 80mg solución inyectable 0,8ml.

También una nueva web de acompañamiento a los pacientes con Enfermedad Inflamatoria Intestinal (EII) www.alsalirdelaconsulta.com, cuyo objetivo es aportar información útil, cercana y rigurosa para mejorar la calidad de vida de estos y estas pacientes.



4



1.2.1.4. Gynea: al lado de la mujer en todas las etapas de su vida

Gynea ofrece productos especialmente formulados para cuidar la salud de la mujer en todas las etapas de su vida. Y ha continuado poniendo al alcance de ellas formatos innovadores que le permitan una mayor comodidad, como **Melagyn Mousse** con el que ha ampliado su gama de productos para la salud íntima, con la que es líder del mercado.

Además, **Melagyn** Gel es el gel de higiene íntima líder en las farmacias españolas y **Gestagyn**, la marca líder en complementos para la mujer durante la preconcepción, embarazo y lactancia.



5



1.2.1.5. Finisher®: salud y nutrición deportiva

Finisher ayuda a mejorar el rendimiento y la salud de deportistas, tanto amateurs como profesionales, en cuatro ámbitos: rendimiento y recuperación, salud articular, energía y vitalidad, y alimentación y control de peso.

La marca es además la suplementación oficial del equipo ciclista Kern Pharma, que en 2022 ha participado por primera vez en la Vuelta a España, además de en otras carreras destacadas como la Lieja-Bastoña-Lieja, Volta Catalunya, Itzulia y Tour de Romandía.



Además de estas cinco líneas de negocio, la sexta es la **producción de un amplio portfolio de productos para grandes empresas del sector**, por la fiabilidad, competitividad y experiencia en la transferencia de fabricación que tiene Kern Pharma.

Sus innovadoras instalaciones son capaces de producir más de 100 millones de unidades de medicamentos al año siguiendo los más altos estándares de calidad y seguridad.

Entre su clientela se encuentran grandes empresas nacionales e internacionales, tanto del sector de genéricos como de medicamentos de marca, presentes en Europa, Latinoamérica y Asia.



1.2.2. Calier

Calier es un laboratorio veterinario comprometido con la salud y la producción de alimentos de origen animal. Opera en el ámbito de la avicultura, apicultura, ganadería y animales de compañía, con especial foco en productos biológicos, ectoparasiticidas, nutracéuticos y soluciones para la reproducción en rumiantes.



Datos relevantes*

Facturación 2022

67 M€

Ventas

• **19%** Venta Nacional
• **81%** Venta Internacional

Inversiones

4,5 M€

448 Empleados/as

• **50%** Mujeres
• **50%** Hombres

*Los datos indicados son los correspondientes a las cifras consolidadas de Laboratorios Calier S.A y sus sociedades dependientes.

Facturación por líneas de negocio



• **88%**
Animales producción

• **12%**
Animales compañía

Países con filiales propias



Las cuatro plantas de producción de Calier en España y Colombia cumplen con las GMP (Normas de Correcta Fabricación, por sus siglas en inglés), requisitos de calidad y fabricación de la UE.

Nuestra firme apuesta por mejorar la eficiencia productiva y la mejora continua nos ha llevado en 2022 a formar en 5S a todas las personas de las instalaciones productivas de León, Les Franqueses (España) y Colombia.

1

1.2.2.1 Avicultura: foco en salmonella

Como uno de los laboratorios referentes en soluciones contra la salmonella, Calier ha lanzado durante 2022 Wevap, su nueva herramienta para digitalizar todo el proceso de auditorías de sus vacunas aviares contra la salmonella *enteritidis* y *typhimurium*: Primun Salmonella E -la única del mercado que está autorizada por la AEMPS para su uso en puesta- y Primun Salmonella T.



3

1.2.2.3. Apicultura: referentes en tratamiento contra la varroa

Durante 2022, Calier ha iniciado la construcción de una nueva zona de producción en sus instalaciones de Les Franqueses del Vallès (Barcelona). Con una inversión que supera los 2 M€, este espacio acogerá una nueva línea de fabricación para el lanzamiento de nuevas soluciones contra la varroa. Actualmente, Calier ya es líder en este segmento con Apitraz®, uno de los productos de referencia contra este ácaro que produce merma importante en las colmenas.



2

1.2.2.2. Ganadería: reproduciendo valor

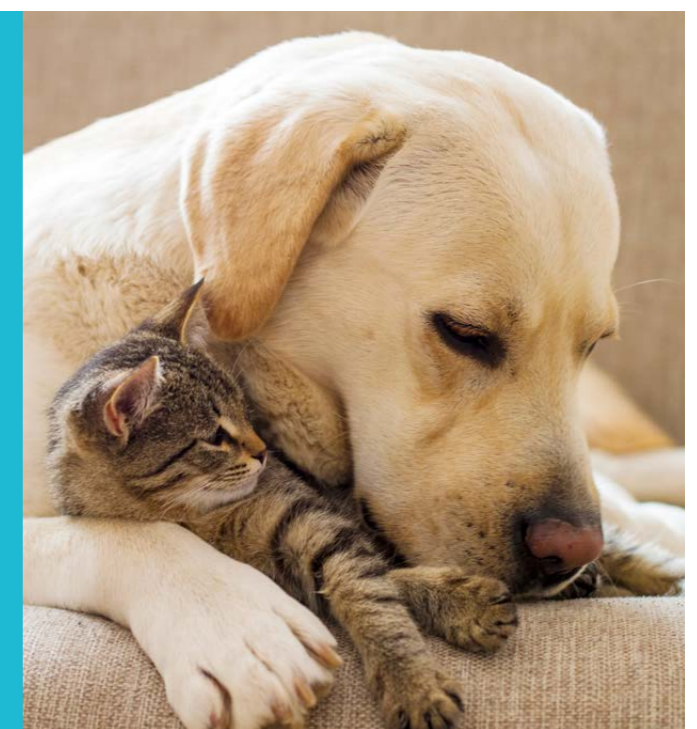
A través de la plataforma www.calierformacion.com, Calier ha continuado formando a profesionales del sector ganadero que han participado en distintas temáticas como gestión de la reproducción, fertilidad o lactancia.



4

1.2.2.4. Animales de compañía: sentando las bases para crecer

El mercado de animales de compañía está creciendo de manera sostenida en los últimos años, gracias a un constante aumento del número de mascotas en los hogares y el incremento del gasto en ellas. En este contexto, queremos posicionarnos también como un laboratorio de referencia en este ámbito. Para ello, durante 2022, hemos realizado una redefinición de nuestro modelo de negocio que estamos seguros sentará las bases de un crecimiento sostenido en este ámbito en los próximos años.










Compromiso con la sostenibilidad

02

2. Compromiso con la sostenibilidad

El propósito del Grupo Indukern está orientado a generar valor compartido para la sociedad y el planeta, y se rige por la coherencia con sus valores, y de acuerdo con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) identificados en la matriz de materialidad y enmarcados en sus cinco ejes estratégicos:

-  **Acción social**
-  **Personas trabajadoras del Grupo**
-  **Pacientes**
-  **Medio ambiente**
-  **Cadena de suministro**

Nuestras actuaciones están estructuradas sobre la base de un código ético que recoge los principios fundamentales y desarrolladas a partir de políticas y procedimientos que revisamos y actualizamos en función de la evolución de las regulaciones y del resultado de la materialidad periódica.

El Grupo Indukern contribuye al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) con los resultados de las acciones planificadas en torno a los cinco ejes estratégicos. Esta contribución se lleva a cabo proporcionando un trabajo digno, seguro y con una remuneración justa, creando alianzas con ONG que ayudan a colectivos vulnerables, promoviendo la salud y trabajando con asociaciones de pacientes que apoyan iniciativas alineadas para lograr una mayor calidad de vida, entre otras acciones y compromisos. En este sentido, trabajamos para conseguir un equilibrio sostenible entre los resultados económicos, el bienestar de la sociedad y la conservación del medio ambiente.



Nuestros ODS más relevantes
en el marco de nuestra actividad son:

-  **3 SALUD Y BIENESTAR**
-  **8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
-  **12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
-  **13 ACCIÓN POR EL CLIMA**
-  **17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**



Diálogo con grupos de interés

El Grupo Indukern identifica sus prioridades estratégicas considerando las preocupaciones y expectativas de sus grupos de interés, obtenidas a través del diálogo por diferentes canales en función del grupo de interés.

Los Principales Grupos de Interés Identificados son:



El Grupo mantiene una relación de diálogo continuado con sus grupos de interés a través de diferentes canales, entre los que destacan:

- La interacción con las empresas **clientes** se lleva a cabo a través de la red comercial y del equipo de exportación. Asimismo, la organización dispone del Canal de Atención al Cliente, creado específicamente para esta función.
- La relación con **pacientes** se organiza a través de las asociaciones de pacientes, fundaciones, webs corporativas y las páginas web de soporte a los pacientes donde estos disponen de recursos y materiales para descargar que les ayudan a luchar contra la enfermedad.
- La comunicación con **nuestros profesionales** se modula a través de la Intranet corporativa.
- La relación con las **Instituciones públicas** se gestiona a través del Área de Relaciones Institucionales. Asimismo, a través del Área de Responsabilidad Social Empresarial se coordinan acciones de colaboración puntuales con los ayuntamientos del territorio.
- La interacción con las **ONG y fundaciones** se realiza generalmente a través del Área de Responsabilidad Social Empresarial que coordina las acciones de colaboración, que son mayoritariamente a largo plazo.
- La comunicación con las **empresas proveedoras** se lleva a cabo a través de los equipos de compras, así como desde el Área de Responsabilidad Social Empresarial para las evaluaciones de desempeño sobre criterios de sostenibilidad.

Materialidad

En el marco de la elaboración del Estado de Información No Financiera 2022, el Grupo Indukern ha mantenido el resultado del análisis de materialidad 2021, donde se identificaron los temas materiales en función de:

- La importancia de los aspectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El **análisis de materialidad** ha permitido identificar las cuestiones relevantes para la sostenibilidad del Grupo Indukern, con posibles impactos económicos, sociales y medioambientales, así como conocer la valoración hecha tanto por el propio Grupo como por los diferentes grupos de interés sobre estos temas identificados.

El **resultado de la materialidad**, de acuerdo con esta relevancia interna y externa, muestra el listado de **aspectos materiales** que representan las prioridades estratégicas para la efectiva integración de la sostenibilidad como palanca de competitividad y generación de valor para todos los grupos de interés. Estos aspectos, son los que se han tenido en cuenta para determinar el contenido de este Estado de Información No Financiera 2022, de acuerdo con los requerimientos de la Ley 11/2018.

Listado de aspectos materiales

- Contaminación.
- Economía circular y prevención y gestión de residuos.
- Uso sostenible de recursos.
- Ocupación.
- Seguridad y salud.
- Igualdad.
- Respeto a los Derechos Humanos.
- Corrupción y soborno.
- Compromiso con el desarrollo sostenible.
- Subcontratación y empresas proveedoras.
- Consumidores.
- Información fiscal.



Cobertura de los aspectos materiales

A continuación, se presenta una tabla resumen con la cobertura interna y externa de los temas materiales, con la identificación de donde se producen los principales impactos.

- **Cobertura interna:**
los efectos del tema material tienen lugar dentro de la organización.
- **Cobertura externa:**
los efectos del tema material tienen lugar en sus grupos de interés o en el entorno de la empresa

Aspectos materiales	Cobertura interna	Cobertura externa
Medio ambiente		
Contaminación	X	X
Economía circular y prevención y gestión de residuos	X	X
Uso sostenible de recursos	X	X
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Ocupación	X	X
Salud y seguridad	X	
Igualdad	X	
Respeto a los derechos humanos		
Respeto a los derechos humanos	X	X
Lucha contra la corrupción		
Corrupción y soborno	X	
Información sobre la sociedad		
Compromiso con el desarrollo sostenible	X	X
Subcontratación y proveedores	X	X
Consumidores		X
Información fiscal	X	



Gobernanza

Estructura

Gestión de riesgos

Cultura ética y respeto de los derechos humanos

Compromiso contra la corrupción y el soborno

03

3. Gobernanza



3.1. Estructura

La estructura de gobierno corporativo está liderada por el **Consejo de Administración**, que está constituido por 9 personas, de las cuales 2 son mujeres.

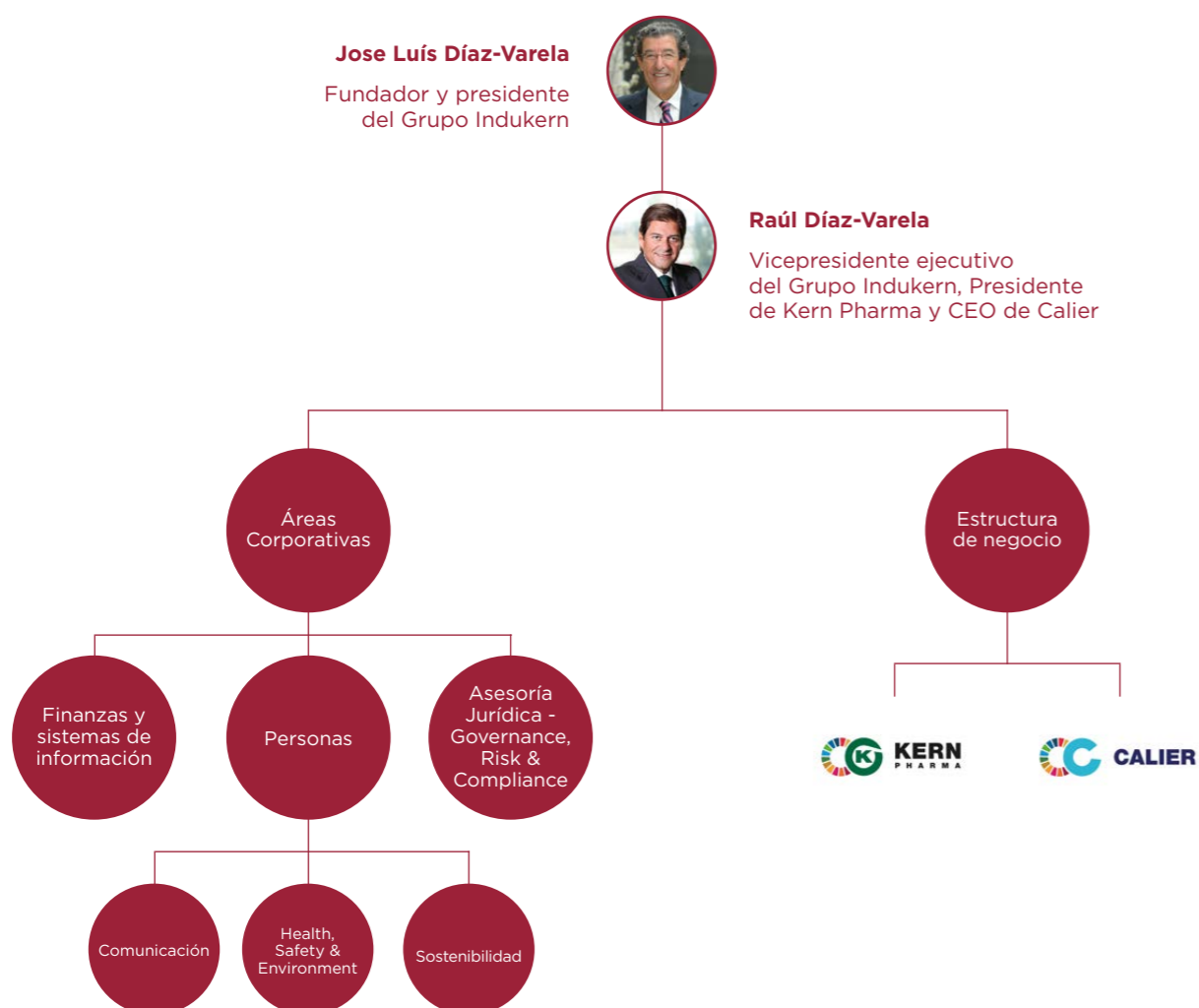
Adicionalmente al Consejo de Administración, el Grupo Indukern tiene un equipo directivo que forman los tres Comités de Dirección de las empresas del grupo (Grupo Indukern, Kern Pharma y Calier).

La estructura organizativa del Grupo Indukern se organiza en dos niveles:

- Las **áreas corporativas**, que tienen una actividad transversal en todo el conjunto del Grupo.
- La **estructura de negocio**, representada por las dos sociedades principales: **Kern Pharma** y **Calier**.

Además, el Grupo cuenta con un Comité Corporativo de Ética, Prevención Penal y Compliance (CCEPP), Comisiones de igualdad para cada negocio y Comités de Seguridad y Salud (CSS) y Medio Ambiente en Kern Pharma y Calier.

Las cuestiones relevantes sobre sostenibilidad se tratan en los comités de dirección del Grupo, que a su vez reportan al Consejo de Administración.



3.2. Gestión de riesgos

El Grupo Indukern y las diferentes sociedades que lo componen se han dotado a lo largo de los años de **diferentes sistemas de gestión** que garantizan y acreditan el buen funcionamiento de la compañía y la gestión de los riesgos.

En este sentido, en nuestra actividad industrial, **Kern Pharma y Calier disponen de un Sistema de Gestión de Calidad Integral basado en las Normas de Correcta Fabricación de Medicamentos (GMPs, en inglés) y en las normas ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015** (la cual está certificada en Kern Pharma), con lo que promueve la mejora continua y garantiza que su actividad se realiza de forma sostenible.

Estos sistemas tienen como objetivo actuar de manera eficiente y correcta en materia de calidad del producto, calidad de servicio, prevención de riesgos laborales y protección medioambiental.

Asimismo, el Grupo Indukern dispone de otros mecanismos que establecen su marco de actuación y gestión, como su **Modelo de Prevención Penal**, que ratifica la voluntad del Grupo de mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con los estándares éticos.

Kern Pharma y Calier disponen de un Sistema de Gestión de Calidad Integral basado en las Normas de Correcta Fabricación de Medicamentos (GMPs, en inglés) y en las normas ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015



A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos identificados por parte del Grupo Indukern, que son revisados de forma periódica.

Ámbito	Riesgo	Acciones
Estratégico	Dificultad para alcanzar el crecimiento previsto o pérdida de oportunidades de negocio	Modelo de negocio fundamentado en el crecimiento sostenido a largo plazo dotando de mayor valor añadido a las empresas del Grupo. Para ello, se potencia el crecimiento orgánico y se estudian y realizan inversiones o desinversiones estratégicas.
	Eficiencia de la estructura organizativa	Implementación de metodologías más transversales y eficientes que promueven sinergias y el aprovechamiento de recursos y capacidades.
Financiero	Desempeño económico y solvencia	Procesos de planificación y seguimiento financiero y auditoría independiente de cuentas anuales.
Operacional	Riesgo cibernético y seguridad de la información	Plan Director de Ciberseguridad y Plan de Gestión de Crisis.
	Disrupciones y otros cambios significativos en la cadena de suministro (incluido coste de adquisición de materias primas)	Seguimiento continuado del mercado y empresas proveedoras, implementación de mejoras en la gestión de la cadena de suministro de "API" (<i>Active Pharmaceutical Ingredient</i>), packaging y otras materias primas.
	Seguridad y salud de la plantilla	Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo (SPM).
	Captación y retención del talento	Modelo de Gestión de Personas.
	Aspectos ambientales de la actividad	Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001.
	Comercialización de productos defectuosos	Sistemas de Gestión de Calidad que siguen los requisitos de cada uno de los sectores en los que operan las empresas del Grupo.
	Malas prácticas en la cadena de suministro	Código de Conducta y evaluación de sostenibilidad de empresas proveedoras.
Compliance	Incumplimiento de la normativa de aplicación o de principios éticos	Modelo de Prevención Penal, Código de Conducta y Canal ético.

3.3. Cultura ética y respeto de los derechos humanos

El Grupo Indukern respeta los derechos humanos en todas sus actividades y cumple con la normativa nacional e internacional que regula los derechos humanos en el ámbito empresarial.

El Grupo cuenta con un Código Ético de obligado cumplimiento que establece los principios, compromisos y conductas esenciales que deben guiar el comportamiento de todo el equipo humano del grupo empresarial en el desarrollo de sus actividades y en la relación con sus grupos de interés. En este sentido, el Grupo Indukern tiene una postura clara de respeto y no discriminación a las personas, de igualdad de oportunidades, de seguridad y salud, y de respecto a la libertad sindical y negociación colectiva. Todas las personas que se incorporan a la plantilla del Grupo reciben formación sobre el Código Ético.

Durante el ejercicio 2022, cabe destacar la creación en España de las Comisiones de Igualdad en Kern Pharma y Calier, y el lanzamiento de un nuevo curso obligatorio para las personas empleadas referente a igualdad, no discriminación y prevención del acoso.

Así mismo, y para reforzar el respeto de los **Derechos Humanos en la cadena de suministro**, Kern Pharma realiza de manera formal una evaluación de las empresas proveedoras con relación a sus prácticas laborales a través de la **Plataforma EcoVadis**, y se prevé que próximamente se impulse también el uso de esta plataforma para evaluar la cadena de suministro de **Calier**.

Durante el 2022, el Grupo Indukern no ha recibido ninguna denuncia y no se tiene constancia de ningún caso de vulneración de Derechos Humanos o delitos.

El Grupo dispone además de un Canal Ético para la comunicación de situaciones ilícitas, delitos y/o infracciones del Código Ético.



3.4. Compromiso contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

La corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales son conductas ilícitas que están prohibidas en el desarrollo de actividades del Grupo y así se refleja en sus políticas del modelo de prevención penal.

El Grupo Indukern cuenta con un **Comité Corporativo de Ética, Prevención Penal y Compliance (CCEPP)**, que tiene carácter multidisciplinar y que depende jerárquica y/o funcionalmente del Consejo de Administración, a quien reporta directamente sus actividades. Dicho Comité tiene atribuidas las funciones de Órgano de Prevención Penal, dando así cumplimiento a las exigencias establecidas en la normativa penal española. La misión del Comité es la de promover el comportamiento ético de toda la organización y asesorar sobre posibles conflictos de valores que se puedan poner de manifiesto en el desarrollo de las actividades del Grupo. El Canal Ético está gestionado por el CCEPP y en el ejercicio 2022 no ha recibido ninguna denuncia.

Comunicación y formación sobre las políticas y procedimientos de Compliance

El Área de Compliance desarrolla planes de formación que se evalúan de forma anual con el objetivo de tener formado al 100% el equipo humano. Respecto a las formaciones recurrentes, se realizan sesiones individuales sobre el Modelo de Prevención Penal para cambios en los puestos de Dirección, y formaciones generales sobre el Código ético y el Canal ético en las sesiones de onboarding para todas las nuevas personas empleadas en España. Además, existe **formación online sobre el Código Ético** para todas las personas empleadas.

Formación online Código Ético	2022	2021	2020
Personas formadas	400	288	258

Adicionalmente a las formaciones recurrentes, desde Compliance se trabaja en otros cursos de temática relevante para fortalecer la cultura de integridad y que pueden variar cada ejercicio.

Evaluación de riesgos en las operaciones

En consideración con la evaluación de los riesgos de las operaciones que lleva a cabo el Grupo Indukern tal y como marcan las directrices de la Política de Compliance Penal, las áreas que gestionan relaciones comerciales para el Grupo tienen que aplicar procedimientos de debida diligencia para revisar la integridad y honradez de las personas físicas y jurídicas con las que se establecen tales relaciones comerciales. Adicionalmente, el Área de Compliance complementa los procedimientos de debida diligencia realizando revisiones para business partners situados en jurisdicciones de riesgo sobre posibles vinculaciones con actividades delictivas y/o sanciones internacionales. En el ejercicio 2022, se realizaron 88 nuevas revisiones con resultado positivo.

En la misma línea, existen cláusulas estándar de Compliance en los modelos de contrato con terceros en las que se exige el cumplimiento legal y los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.





Compromiso con nuestras personas

Ocupación de calidad

Organización del trabajo

Diversidad, igualdad e inclusión

Formación, desarrollo profesional y talento

Seguridad, salud y bienestar en el trabajo



04

4. Compromiso con nuestras personas



El compromiso del Grupo Indukern con sus profesionales se fundamenta en una nueva propuesta de valor desarrollada en 2022 que explica cómo es la organización y cuál es su manera de trabajar. Bajo el slogan “Siente, crea, comparte”, todos los que forman parte de la organización tienen la oportunidad de **disfrutar de un proyecto familiar como si fuera propio. Sentimos que somos parte importante** y que formamos una gran familia con la que compartimos una misión: **trabajar por una sola salud.**

Además, tenemos la oportunidad de trabajar con **nuevas metodologías ágiles y flexibles, donde todos aportamos valor**, de manera transversal y con equipos multidisciplinares donde **compartimos y aprendemos** todos de todos para conseguir los objetivos y conquistar cimas más altas.

Formar parte del Grupo Indukern es ser tú mismo y aportar nuevas ideas y soluciones.

Con esfuerzo, ilusión e iniciativa, todos escribimos nuestra propia historia dentro de la compañía.



Siente, Crea y Comparte.

4.1. Ocupación de calidad

El Grupo Indukern tiene un compromiso firme con las personas y con la creación de empleo de calidad, desarrollado en un entorno de trabajo seguro, saludable, diverso, inclusivo y solidario, donde se potencia el aprendizaje, el talento y el liderazgo, en un marco innovador, con metodologías *agile*, donde la digitalización juega un papel fundamental en la transformación hacia nuevas formas de organización y de trabajo.

El Grupo apoya la creación de empleo de calidad a través de la contratación indefinida, y presta especial atención a las relaciones laborales. Fomentamos un entorno de trabajo sano, seguro y saludable mediante los estándares de la norma internacional ISO 45001.

Así mismo, con el fin de realizar mejoras en el ámbito de la gestión del personal, se cuenta con diferentes **indicadores clave** para cuantificar la rotación de personal, evolución de la plantilla⁴, formación, desarrollo, así como la accidentabilidad o el absentismo, entre otros, los cuales se detallan en el **anexo IV**.

Indicador plantilla	2022	2021
España		
Mujeres	626	607
Hombres	446	432
Colombia		
Mujeres	35	32
Hombres	33	41
Plantilla total	1.140	1.039

La contratación indefinida en 2022 representó un 94,3% de la plantilla, siendo en España del 94,22% y en Colombia del 95,59%. Además la mayoría de las personas en plantilla han tenido un **contrato a tiempo completo**, en **España del 94,78% de la plantilla y en Colombia del 100%**.

El fomento de la igualdad y la diversidad forman parte de la cultura organizativa del Grupo, estando presentes en todos los procesos de gestión de Recursos Humanos. La igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad forman parte de nuestros valores y de los principios recogidos en el Código Ético del Grupo.

El Grupo potencia una cultura colaborativa y de emprendimiento, con visión global enfocada a la agilidad y a la obtención de resultados, siempre en torno a los valores y principios de comportamientos responsables y éticos.

⁴ Todos los datos de plantilla están reportados a 31 de diciembre de 2022. Los datos de formación, accidentabilidad y absentismo corresponden al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022.

4.2. Organización del trabajo

El Grupo Indukern respeta y garantiza los derechos básicos de asociación y negociación colectiva de todas las personas trabajadoras, conforme a la legislación vigente y al convenio colectivo de la industria química vigente, principio que además recoge el Código Ético del Grupo. El comité de empresa es el órgano interlocutor con la representación de la empresa y los agentes presentes en las negociaciones colectivas. **El 100% de la plantilla del Grupo está cubierta por los convenios colectivos de la empresa**, amparados por la legislación en materia laboral y por las directrices del Código Ético del Grupo.

En El Grupo Indukern disponemos de **calendarios laborales** y de medidas reguladas por los convenios colectivos para disponer la organización del tiempo de trabajo y garantizar el cumplimiento con la legislación laboral en materia de relaciones sociales.

Se procura no realizar cambios organizativos que puedan afectar a la vida personal, pero en caso de ser necesario, siempre se comunica con suficiente antelación a la persona implicada.

Las condiciones para **excedencias, permisos retribuidos** y para el fomento de la **conciliación de la vida familiar y laboral** queda recogido en los **convenios colectivos**. Por otro lado, el **Plan de Igualdad** también recoge medidas con el objetivo de desarrollar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Aunque no disponemos explícitamente de una política de **desconexión laboral**, se promueve una cultura organizativa flexible que permita una mayor conciliación con la vida familiar y personal, sin necesidad de estar conectado ni responder correos una vez finalizada la jornada laboral.

En España se ha consolidado un modelo híbrido de trabajo, que combina teletrabajo y trabajo presencial. Además, se destaca la flexibilidad laboral, el cheque guardería y el cheque transporte.

En **Laverlam, Colombia**, también se cuenta con un modelo híbrido de trabajo en iguales condiciones a las mencionadas en España, además de contar con flexibilidad en el horario de trabajo, las medidas de conciliación, como horarios de trabajo- jornadas de trabajo, trabajo suplementario, días de descanso o permisos, y otros, que se contemplan en el **Reglamento interno de trabajo** y que cuentan con el apoyo del **Comité de convivencia laboral**.

Respecto a la **corresponsabilidad**, en España se destaca el **proyecto E-Tempo**, que permite la autogestión del control de presencia de las personas trabajadoras de forma coordinada con los responsables directos.



4.3. Diversidad, igualdad e inclusión

El Grupo Indukern está comprometido con la diversidad, la reducción de desigualdades y la inclusión social, y rechaza cualquier tipo de discriminación, ya sea por razón de raza, género, cultura, religión, edad, opinión o cualquier otra condición personal o social, tomando las decisiones en materia de selección, promoción y remuneración de acuerdo con datos objetivos de cualificación, logros y desempeño, impulsando estos valores desde el Consejo de Administración y la Dirección a todas las personas de la plantilla.

Además, el artículo 4 del Código Ético, recoge el fomento del **desarrollo profesional, desde la igualdad de oportunidades y la conciliación con la vida personal**, donde se expone que la organización se compromete a asegurar la igualdad de oportunidades y actuar sin ningún tipo de discriminación por motivos de edad, raza, color, género, religión, opinión política, ascendencia nacional, origen social o discapacidad.

El Grupo promueve un ambiente de trabajo respetuoso y destina los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento de los derechos a la igualdad de trato y no discriminación para lograr un clima de trabajo agradable y óptimo. Así se recoge, además, en los **Protocolos de prevención y tratamiento de situaciones de acoso**, en la **Política de Compliance** y, en general, en el compromiso de tener un buen lugar para trabajar en el Grupo.

Por su parte, **Laverlam** en Colombia, dispone de un procedimiento de prevención y actuación en caso de acoso sexual contemplado en el **Reglamento Interno de Trabajo**. El **Comité de convivencia** es el encargado de recepcionar las posibles denuncias que pudieran darse en este ámbito, llevando a cabo las acciones pertinentes según la norma aplicable.

Durante 2022, no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en el Grupo



En España, se ha elaborado un Plan de Igualdad de conformidad con el Real Decreto 901/2020, que recoge el firme compromiso del Grupo con la igualdad de trato y oportunidades.

Política retributiva

La política retributiva del Grupo Indukern viene establecida por los distintos convenios colectivos de aplicación de la organización. De esta manera, el salario base marcado para cada una de las categorías profesionales es el estipulado por los convenios y, por lo tanto, no hay ningún tipo de distinción por motivos de género. En este sentido, pueden existir diferencias salariales en la remuneración de las distintas categorías profesionales de las personas de la plantilla que pueden estar originadas por la antigüedad o complementos salariales de determinados puestos.

En este marco, la compañía ha elaborado el registro retributivo y el cálculo de la brecha salarial, dando respuesta al marco normativo de aplicación en España. Laverlam también ha desarrollado una política de compensación y está trabajando para mejorar la equidad en la retribución.

Para el Grupo Indukern es imprescindible establecer un sistema retributivo competitivo y motivador para sus profesionales, con el objetivo de favorecer su consolidación y que sea un factor diferenciador respecto a la competencia.

Para ello, se establecen los siguientes principios básicos de compensación:

- Favorecer la **atracción y retención de los mejores profesionales**, teniendo en cuenta los niveles de remuneración externos.
- **Reconocer y compensar** la dedicación, el esfuerzo y el desempeño de todas las personas del Grupo mediante las promociones apropiadas.
- Promover la **equidad interna**, estableciendo un sistema retributivo en función de las responsabilidades y del rendimiento.
- Potenciar la diversidad y la inclusión.

	España	Colombia
Mujeres	47.524,48€	16.364,85€
Hombres	51.430,33€	22.155,66€
Brecha Salarial	7,59%	26,13%

⁵ Salario fijo más incentivos y objetivos del ejercicio de reporte.2022.

⁵ Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual

Inclusión

El Grupo está comprometido con la integración e inserción de personas con diversidad funcional y trabaja con distintas fundaciones, dando además cumplimiento a la Ley General de derechos de las personas con discapacidad.

En 2022, en la plantilla de nuestros centros de trabajo de España se ha contado con 21 personas con diversidad funcional, 14 de ellas mujeres.



Personas con diversidad funcional en plantilla	2022	2021
España	21	18

El Grupo Indukern trabaja con fundaciones como Eurofirms, Fundació La Caixa y Fundación Randsstad, para avanzar año tras año en la incorporación de personas con capacidades distintas y velar por la plena inclusión.



Formación, desarrollo profesional y talento

El Grupo Indukern fomenta el desarrollo continuado de las capacidades y competencias de las personas de la organización, ofreciendo formación que mejora la cualificación técnica que precisan las personas en el desempeño de sus funciones, además de contribuir a favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional, fomentando la empleabilidad para ser más resilientes.

Durante el 2022, se ha continuado con la formación en los principios y conductas esperadas del Código Ético.

El Grupo dispone en sus sistemas de gestión de procedimientos de formación para identificar las necesidades de formación en las diferentes áreas y materias, incorporarlas en cada ejercicio en el plan de formación y dotar de los recursos necesarios para su ejecución. Además, disponemos de indicadores para su seguimiento y evolución.

Se dispone, también, de un sistema de gestión del talento que cuenta con herramientas para planificar, evaluar, desarrollar y retener ese talento dentro de la compañía, además de un sistema de evaluación constante de las capacidades y potencial de cada persona con el objetivo de que alcance su mejor potencial.

La gestión activa del talento permite que el equipo humano esté alineado y capacitado para afrontar los nuevos retos estratégicos a los que se enfrenta el Grupo Indukern.

LA FORMACIÓN REALIZADA DURANTE EL 2022 HA SIDO DE

30.632h

29.081,57 horas en España
1.550 horas en Colombia

INCREMENTO RESPECTO LAS HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS EN 2021

14,17%



4.4. Seguridad, salud y bienestar en el trabajo

La salud y seguridad laboral constituyen un valor fundamental para el Grupo Indukern. Este principio lo tenemos recogido en el Artículo 3 de nuestro **Código Ético**, especificando el compromiso de la compañía de conocer y cumplir los reglamentos y procesos en materia de prevención de riesgos laborales y velar por la salud y la seguridad de sus personas empleadas, contratistas, visitantes y clientes. Por ello, se ofrece un lugar de trabajo seguro adoptando las medidas establecidas en la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales.

El Grupo Indukern lleva a cabo sus actividades considerando los riesgos laborales, la minimización de su impacto y el cumplimiento normativo, procurando un entorno de trabajo seguro y saludable mediante la **Política de Seguridad y Salud** y la implantación, en España, de un **Sistema de Gestión** en cumplimiento de la ley de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) según los estándares de la norma internacional **ISO 45001**, y en Colombia de acuerdo con la normativa y políticas del Grupo.

Los sistemas implantados cuentan con los procedimientos y controles necesarios para llevar a cabo la identificación y evaluación de peligros y riesgos, la implementación de las medidas preventivas, la formación e información, la participación y consulta, así como los medios para la notificación, investigación y comunicación de las situaciones accidentales y de emergencia que se puedan producir. También se han establecido las responsabilidades, recursos y mecanismos formales con el que se promueve la mejora continua de los sistemas.

Para el desempeño de estas actividades, contamos con personal especialista en riesgos laborales y con los recursos materiales necesarios. En España, se dispone de un Servicio de Prevención Mancomunado para todos los centros ubicados en este país. El desempeño de los Sistemas de Gestión se sigue periódicamente mediante los indicadores clave, las inspecciones de seguridad programadas y las auditorías internas y externas bienales.

Respecto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad del personal directamente vinculado con las **relaciones comerciales**, la protección y promoción de la salud consideran también a visitantes, contratistas y subcontratistas.

Durante el 2022, se han notificado 13 accidentes laborales con baja, de los cuales 3 han sido de mujeres y 10 de hombres, no siendo ninguno de estos de carácter grave. Respecto a enfermedades profesionales, se ha notificado una enfermedad profesional sin baja en Calier España.

Durante el 2022, ha habido una disminución de los accidentes con baja de un 7,14% respecto al periodo del 2021.

De manera general, el **balance de los convenios colectivos**, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo, se realiza mediante las reuniones de seguimiento con los comités de seguridad y salud de Kern Pharma y Calier España y Colombia (Laverlam), cubriendo prácticamente al 100% de la plantilla.

ACCIDENTES CON BAJA

-7,14%

respecto al 2021



Protección y promoción de la salud y el bienestar de las personas

En el marco de los Sistemas de Seguridad y Salud, se llevan a cabo diferentes acciones relacionadas con la promoción de la salud, además de la vigilancia de la salud y las revisiones médicas específicas, como son las evaluaciones médicas por puesto de trabajo, las iniciales, periódicas, así como las relacionadas con cambio de puestos de trabajo o por incapacidad.

En nuestras más de dos décadas de historia, el bienestar de nuestros empleados/as ha sido clave en el desarrollo de nuestros equipos. Más, si cabe, tras la pandemia, cuando se ha hecho más patente que nunca la necesidad de contar con políticas que protejan la salud global de la plantilla. Por eso, en este último año nuestro plan de salud ha evolucionado hacia un **modelo holístico** que trabaja la salud desde diferentes perspectivas: **física, mental, social, medioambiental y financiera**.

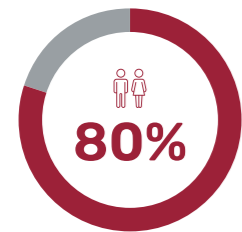
En esta línea, en el ejercicio 2022 hemos iniciado un proyecto para ampliar la cobertura de nuestro servicio de salud, poniendo en marcha una serie de acciones bajo el eslogan **Kuidamos ide ti!**, en las que han **participado más del 80% de la plantilla**.

En el marco de este modelo de empresa saludable, durante el 2022 se han realizado un conjunto de acciones, formaciones y campañas de salud orientadas a potenciar o a adquirir hábitos saludables, tales como:

- Sensibilización sobre salud con charlas y píldoras formativas.
- Adaptación de los espacios de trabajo para convertirlos en más saludables.
- Favorecer el ejercicio físico y la solidaridad: caminatas y rutas solidarias, torneos deportivos y coach de rendimiento deportivo para el club de *running*.
- Favorecer la nutrición saludable: Healthy week, día de la fruta y máquinas de vending saludables.
- Fisioterapia.
- Actividades dirigidas.
- Revisiones médicas gratuitas de ginecología y urología.
- Campaña de vacunación contra la gripe.
- Campañas antitabaquismo: ¡IDI ADIÓS AL TABACO!
- Campañas de salud financiera

En Calier España se han implantado actividades para favorecer la alimentación saludable como la **Healthy week** y fruta, así como fisioterapia.

A finales del 2022, en Colombia, se llevó a cabo el diagnóstico de los factores de riesgo psicosocial, encaminado a implementar planes de acción dirigidos a mejorar las condiciones de salud mental de la plantilla.



de la plantilla ha participado en las acciones del proyecto

FOCO DEL PROYECTO:

- Responder a lo identificado en el estudio epidemiológico realizado por el Servicio de Vigilancia de la Salud en el año 2021.
- Aumentar el compromiso de las personas con la salud.
- Alinear el Plan de Salud como uno de los pilares clave del proyecto estratégico de sostenibilidad global tal como demuestra los ODS identificados como prioritarios para nuestra compañía (ODS 3 Salud y bienestar, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 Producción y Consumo Responsable y ODS 13 Acción por el clima).





Compromiso con el medio ambiente

Gestión ambiental

Contaminación

Uso responsable de recursos

Cambio climático

Economía circular: Ecodiseño, gestión
de residuos y gestión de efluentes

Biodiversidad

Taxonomía ambiental

05

5. Compromiso con el medio ambiente



El Grupo Indukern está firmemente comprometido con la protección y el cuidado del medioambiente en el desarrollo de su actividad, así como con la prevención de la contaminación a través de la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción de las emisiones de CO2 y la mejora de los aspectos ambientales del ciclo de vida de los productos, promoviendo los criterios de una economía circular.



5.1. Gestión ambiental

El Grupo Indukern muestra su compromiso con el medio ambiente, la preservación y el cuidado del entorno a través de su **Política de Medio Ambiente** y de la implantación de los **Sistemas de Gestión Ambiental** de acuerdo con la norma internacional **ISO 14001**.

En el caso de España, Kern Pharma tiene el certificado y es auditada, interna y externamente con periodicidad anual. Por su parte, en Laverlam Colombia la adecuación al sistema de gestión ambiental se evalúa a través de auditorías internas entre la coordinadora HSE y el departamento de gestión ambiental, para finalmente reportar los resultados al comité administrativo de gestión ambiental y sanitaria del país.

El Grupo Indukern promueve una gestión ambientalmente responsable e impulsa la sostenibilidad ambiental en todos sus procesos. La actividad del Grupo se desarrolla de manera responsable con un estricto cumplimiento normativo, considerando la gestión de los riesgos ambientales identificados por los procedimientos del sistema, el establecimiento de objetivos y metas, así como su seguimiento, la minimización de los impactos ambientales y el uso de las mejores prácticas y tecnologías disponibles para la optimización de los recursos y la prevención de la contaminación.

Se dispone de procesos de control preventivo y de respuesta activa en caso de afectación o emergencias. También se cuenta con procedimientos para la participación y consulta y para la identificación de riesgos ambientales. Asimismo, la organización tiene por premisa adoptar ante los riesgos ambientales identificados **el principio o enfoque de precaución** siempre que sea posible, referido como la adopción de medidas protectoras ante una situación de incerti-

dumbre, apoyando acciones para prever y evitar daños ambientales.

En relación con la **cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales**, disponemos, de acuerdo con la ley de responsabilidad medioambiental, de una provisión de 222.224,98€ para Kern Pharma y de 268.097,64€ para Calier, aunque no es un requisito legal para ninguna de las compañías del Grupo.

En 2022, se han llevado a cabo mejoras ambientales por valor de más de 700.000€, enfocadas principalmente a la renovación de equipos energéticamente más eficientes, optimización de procesos de limpieza, remodelaciones necesarias para la instalación de paneles solares o la prevención de la contaminación del suelo.

700.000 €

valor de las mejoras ambientales que se han llevado a cabo este 2022



En línea con estos compromisos, el Grupo tiene asignadas **responsabilidades** para el desempeño de la gestión ambiental e involucra tanto al personal interno como a contratistas y empresas subcontratadas y potencia la difusión de estos valores entre clientes, proveedores, vecindad y cualquier otra organización relacionada con el negocio de las empresas del Grupo Indukern.

5.2. Contaminación

El Grupo Indukern cumple con los requisitos legales aplicables a sus centros productivos en materia de emisiones. Uno de los propósitos del Grupo es reducir las emisiones atmosféricas de cualquier tipo de contaminante, incluyendo la contaminación lumínica y acústica, no únicamente basándose en los límites ambientales de emisión, sino como objetivo de mejora continua con relación al impacto ambiental de la propia organización.

Respecto a las **principales emisiones de gases contaminantes** asociadas a los centros de Kern Pharma y Calier, en 2022 se han realizado los controles reglamentarios respecto al control de las correspondientes licencias/autorizaciones ambientales y los autocontroles establecidos en el sistemas de gestión ambiental. Los resultados en todos los casos han sido satisfactorios.

En este ámbito, **Laverlam** dispone de diferentes medidas de prevención, reducción y reparación de la contaminación atmosférica, llevando a cabo, por ejemplo, un mantenimiento preventivo de las fuentes de emisión, y controla siempre que estas emisiones estén dentro de los límites de la legislación vigente en este ámbito.

Periódicamente, en todos los centros se realizan mediciones acústicas, mediante sonometrías en el ambiente exterior. Por lo que respecta a la contaminación lumínica, y considerando el tipo de actividad del Grupo Indukern, de manera general no se contemplan impactos significativos por este vector en el medio. Los resultados en todos los casos están dentro de los márgenes establecidos por la regulación local.

5.3. Uso responsable de recursos

La optimización de los recursos, su uso eficiente y su gestión responsable son uno de los principales compromisos ambientales del Grupo Indukern. Este año 2022, estas cuestiones han tenido una consideración especial teniendo en cuenta el contexto global de incertidumbre económica marcado principalmente por la escasez de determinadas materias primas y por la volatilidad de los precios de las energías

En el Grupo, los consumos energéticos y de agua se gestionan eficientemente siempre teniendo en cuenta la variedad del portafolio de productos fabricados, que varía cada año en función de las demandas de nuestras empresas clientes.

Para conseguir estas eficiencias, aplicamos medidas para un mayor control y reducción de estos consumos, y apostamos por las mejores tecnologías disponibles, la promoción de la energía renovable y la sensibilización de todas las personas implicadas.

A continuación, se detallan los consumos del 2022 y su evolución respecto al 2021⁶:

Consumos	TOTAL Grupo Indukern		Kern Pharma		Calier España		Calier Colombia	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Materias primas principales (t)	1.922	1.345	1.704	1.095	95	117	122	132
Electricidad (red) (MWh)	22.730	22.613	17.110	16.070	4.123	4.505	1.496	2.037
Gas natural (kWh)	16.384.688	28.902.562	11.325.838	11.264.180	5.058.850	5.672.382	0	11.966.000
Gas propano (Kg)	111.685	107.951	1.225	1.500	0	0	110.460	106.451
Gasoil (L)	8.972	9.105	3.442	3.387	5.530	5.718	0	0
Agua (m ³)	120.996	122.837	88.260	84.874	24.287	27.852	8.449	10.111

⁶ Se han actualizado los datos de consumo de materias primas de Kern Pharma, Calier España y Calier Colombia, ya que lo reportado en el EINF 2021 era erróneo. Del mismo modo también se ha actualizado el dato de consumo de gas propano en Calier Colombia.



Las principales materias primas consumidas para el desarrollo de la actividad son principios activos, extractos naturales y excipientes para la fabricación de las diferentes soluciones para la salud que el Grupo Indukern ofrece a sus empresas clientes. Las cantidades y la tipología de estas varía de año a año en función de los productos fabricados. También resulta relevante el material de acondicionado (packaging) utilizado para la puesta en el mercado de nuestros productos farmacéuticos y veterinarios.

La principal fuente de consumos del Grupo Indukern está relacionada con las operaciones desarrolladas en los procesos productivos. Respecto al consumo de agua, cabe destacar que no existen limitaciones locales respecto el consumo de agua de red en las localidades donde el Grupo Indukern tiene ubicados sus centros de producción.



El 100% de la energía eléctrica consumida en todos los centros de España es de origen renovable y está acreditada por los certificados de Garantía de Origen (GdOs) correspondientes.

Los centros productivos del Grupo Indukern cuentan con instalaciones de energías renovables. En Kern Pharma, se ha generado energía por valor de 125.930 kWh para el autoconsumo a través de la instalación, en funcionamiento desde septiembre de 2022, de más de 2.000 paneles fotovoltaicos para generar energía eléctrica en las cubiertas de almacenes, zonas de áreas productivas y en el parking. En Calier Colombia, en 2022, se ha generado energía por valor de 150.000 kWh para el autoconsumo a través de la instalación de 270 paneles fotovoltaicos instalados en la planta de producción.



La captación de agua en Kern Pharma es 100% de red. En Calier España también, a excepción del centro de Les Franqueses, que cuenta con dos pozos que utilizan un 12% aproximadamente del consumo para riego, limpieza de exteriores y refrigeración.

La gestión de los consumos es un tema importante para el Grupo Indukern, para lo cual dedicamos significativos recursos y realizamos mejoras e inversiones periódicas orientadas a este fin.

5.4. Cambio climático

El Grupo Indukern, en su compromiso con la lucha contra el cambio climático, trabaja hacia la eficiencia de procesos reduciendo el consumo de recursos y potenciando el uso de las energías de origen renovable.

Las acciones del Grupo Indukern orientadas a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero son:

- **Compra de energía 100% renovable.**
- **Incorporación paulatina de instalaciones de energías renovables.**
- **Inversiones orientadas a las mejoras de eficiencia energética en las instalaciones.**
- **Optimización de procesos para reducir consumos.**
- **Instalación de luces automáticas que funcionan por sensores.**
- **Promoción de modos de transporte sostenible.**
- **Premios por comportamientos responsables relacionados con el uso de los recursos, por ejemplo la puesta a disposición de plazas de parking para aquellas personas que vienen a trabajar en vehículo compartido.**

Desde enero de 2020, la energía consumida en las instalaciones de **Kern Pharma** y **Calier** en España es 100% energía verde, de origen renovable, lo que nos permite **reducir sustancialmente las emisiones de gases con efecto invernadero de la organización.**

En **Kern Pharma** y en **Laverlam** los paneles solares instalados contribuyen al ahorro energético y al desarrollo sostenible a través de la generación de energía renovable para el autoconsumo. **Calier** en **León** iniciará el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas para la generación de energía renovable en sus instalaciones en 2023.

El Grupo realiza anualmente el cálculo de las emisiones de **CO₂eq** que se emiten a la atmósfera tomando los factores de conversión de la calculadora de Gen-cat y analiza su evolución para determinar la eficiencia de las acciones que se van implantando al respecto.

⁷ En Kern Pharma y Calier España, se han considerado las emisiones asociadas al consumo de combustibles en planta, al uso de vehículos propios y de renting y a las recargas de gases fluorados. En Calier Colombia, no hay vehículos ni propios ni de renting.

⁸ El total de emisiones del alcance 2 corresponden a la planta de Calier en Colombia, ya que el resto consume energía 100% de origen renovable y sus emisiones son cero.

Consideramos las emisiones del:

Alcance 1: emisiones directas de GEI. Emisiones provenientes de la combustión en las instalaciones que son propiedad del Grupo o que están controladas por la organización, así como las emisiones fugitivas asociadas a las emisiones de gases efecto invernadero de las recargas de gases fluorados.

Alcance 2: emisiones de gases efecto invernadero asociadas al consumo eléctrico.

A continuación, se detallan los resultados globales de la huella de carbono estimada para el año 2022, calculada de acuerdo con la calculadora de la Oficina de Cambio Climático de Catalunya.

EMISIONES DE GEI TN DE CO₂EQ

ALCANCE 1⁷. Emisiones de GEI asociadas al consumo de combustibles fósiles en instalaciones

3.772,70 en 2022

2.326,03 en 2021

ALCANCE 2⁸. Emisiones de GEI asociadas al consumo eléctrico

386,07 en 2022

407,51 en 2021

Los factores de emisión considerados han sido los del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España del año 2021, ya que a fecha de cierre del presente informe no se han publicado los factores correspondientes al año 2022.



5.5. Economía circular: ecodiseño, gestión de residuos y gestión de efluentes

El Grupo Indukern está comprometido con la mejora de los aspectos ambientales del ciclo de vida de los productos, promoviendo los criterios de una **economía circular**. Optimizamos nuestros procesos para **reducir los residuos** y priorizamos los tratamientos de gestión de estos, como el reciclaje o la valorización, respecto a los demás tratamientos, considerando como residuo solo aquello que no puede tener otro uso.

Trabajamos en procesos innovadores que ayuden a **reducir la generación de residuos** que se derivan de los procesos productivos de nuestra actividad, incorporando la consideración de criterios ambientales en nuestros productos y fomentando el ecodiseño.

En 2022, destacamos las siguientes **acciones de circularidad y ecodiseño**:



- La totalidad de los envases de medicamentos de Kern Pharma de la planta de fabricación de Terrassa están compuestos de cartón reciclado o de cartón FSC y la mayor parte de los prospectos son de papel FSC.
- Reducción del gramaje del cartón FSC de estuches, así como el de folletos promocionales. También se ha reducido el tamaño de estuche de cremas.



- Uso de materiales de origen sostenible utilizando papel FSC en los prospectos y cajas de nuestros productos.
- Implantación de cartoncillos FSC en embalajes de nuevos lanzamientos, en sustitución de porexpan y plástico PET.

Tipología de residuos y su tratamiento

El Grupo Indukern impulsa diferentes iniciativas de mejora con relación a la **minimización y gestión de los residuos**, mediante procedimientos específicos para llevar a cabo una correcta **gestión de residuos** en lo que se refiere a la identificación, segregación, envasado, etiquetado, almacenamiento, definición de la vía de gestión y con el contacto directo y la colaboración con los distintos gestores autorizados con los que trabaja la organización, para su correcta gestión final. Los **residuos** son siempre gestionados llevando a cabo el estricto cumplimiento de los requisitos legales establecidos en la normativa autonómica, estatal y europea.

La minimización en origen de los residuos generados es una prioridad para el Grupo y se pone el foco en optimizar la gestión, mejorar la segregación, la reutilización (siempre que sea técnicamente posible) y su reciclaje en origen.

Respecto a los residuos no especiales, se fomenta la recogida selectiva de todos los materiales valorizables que se generan durante el desarrollo de nuestras actividades tales como: papel, cartón, y plástico principalmente.

Anualmente se realiza la declaración de residuos, en cumplimiento con la legislación en dicha materia, que es reportado a la administración competente en la materia.

Los residuos generados se gestionan teniendo en cuenta su tipología y las cantidades pueden variar en función del portafolio de productos fabricados en cada ejercicio.

A continuación, se muestra el resumen de los datos de la generación y tratamiento de residuos del **Grupo Indukern**:

Tipología de residuos	Kern Pharma	Calier España	Calier Colombia	Total
Residuos peligrosos (t)	447,19	994,33	183,07	1.624,59
Residuos no peligrosos (t)	1374,15	225,34	19,55	1.619,04
Total	1.821,33	1.219,67	202,62	3.243,63

Tratamiento Residuos Peligrosos	Kern Pharma	Calier España	Calier Colombia	Total
Valorización (t)	39,94	36,73	13,55	90,22
Disposición (t)	2,19	0	0	2,19
Incineración (t)	150,9	0	3,35	154,25
Otras operaciones de eliminación (t)	254,16	957,6	166,17	1.377,93
Total	447,19	994,33	183,07	1.624,59

Tratamiento Residuos No Peligrosos	Kern Pharma	Calier España	Calier Colombia	Total
Valorización (t)	1.374,15	200,38	10,09	1.584,62
Disposición (t)	0	0	9,45	9,45
Incineración (t)	0	0	0	0
Otras operaciones de eliminación (t)	0	24,97	0	24,97
Total	1.374,15	225,34	19,55	1.619,04

Respecto a los **residuos generados por el producto final que se pone en el mercado**, las especialidades farmacéuticas de **Kern Pharma** se venden al consumidor final vía farmacias, por lo que se encuentran afectadas por los requisitos de la Ley de envases y embalajes. La organización está adherida a **SIGRE**, que organiza la recogida de dichos residuos, y a **ECOEMBES** para los productos de OTC. En el caso de **Laboratorios Calier**, aún no existe un equivalente al punto SIGRE en productos veterinarios y por tanto todos los productos que pueden llegar al usuario final también están acogidos a ECOEMBES.

Control de vertidos

Las plantas productivas del Grupo Indukern cuentan con sistemas de control que garantizan la calidad del agua vertida, de acuerdo con lo establecido por la legislación de cada país.

Para analizar la calidad de las aguas residuales se cuenta con un laboratorio propio con procedimientos específicos para la gestión y autocontrol, y con los servicios de un laboratorio externo acreditado que realiza controles trimestrales.

La cantidad de agua vertida en 2022 a través de la red de saneamiento ha sido, aproximadamente, del 95% del total del agua consumida.

Calier Colombia realiza anualmente la caracterización de las aguas residuales y está trabajando en un sistema de mejoramiento para aguas residuales con tanques de efluentes. Todos nuestros centros productivos cumplen con los límites de los parámetros de vertido requeridos por la legislación local del país de operación.

Kern Pharma tiene el objetivo ambiental 2020- 2026 de reducir los índices de contaminación en sus aguas residuales:

- Mejora de la respuesta ante una emergencia por vertido accidental en la planta química, habilitando una balsa de emergencia y un sistema de derivación de vertidos a la misma.
- Estudio para la instalación de un sistema de control y almacenamiento de aguas residuales de la planta química en depósito.
- Estudio para la instalación de una depuradora de aguas residuales.

Durante el periodo 2020-2022, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Transporte de todas las conducciones de aguas pluviales a la balsa de aguas residuales de la planta para poder retener posibles vertidos en todos los patios y viales de la parcela en la que se realizan maniobras, almacenamientos, cargas o descargas de productos peligrosos.
- Pretratamiento de las aguas residuales y plan de control de la calidad del agua vertida.
- Segregación de aguas de planta química con potencial carga contaminante para su gestión externa mediante gestores autorizados.

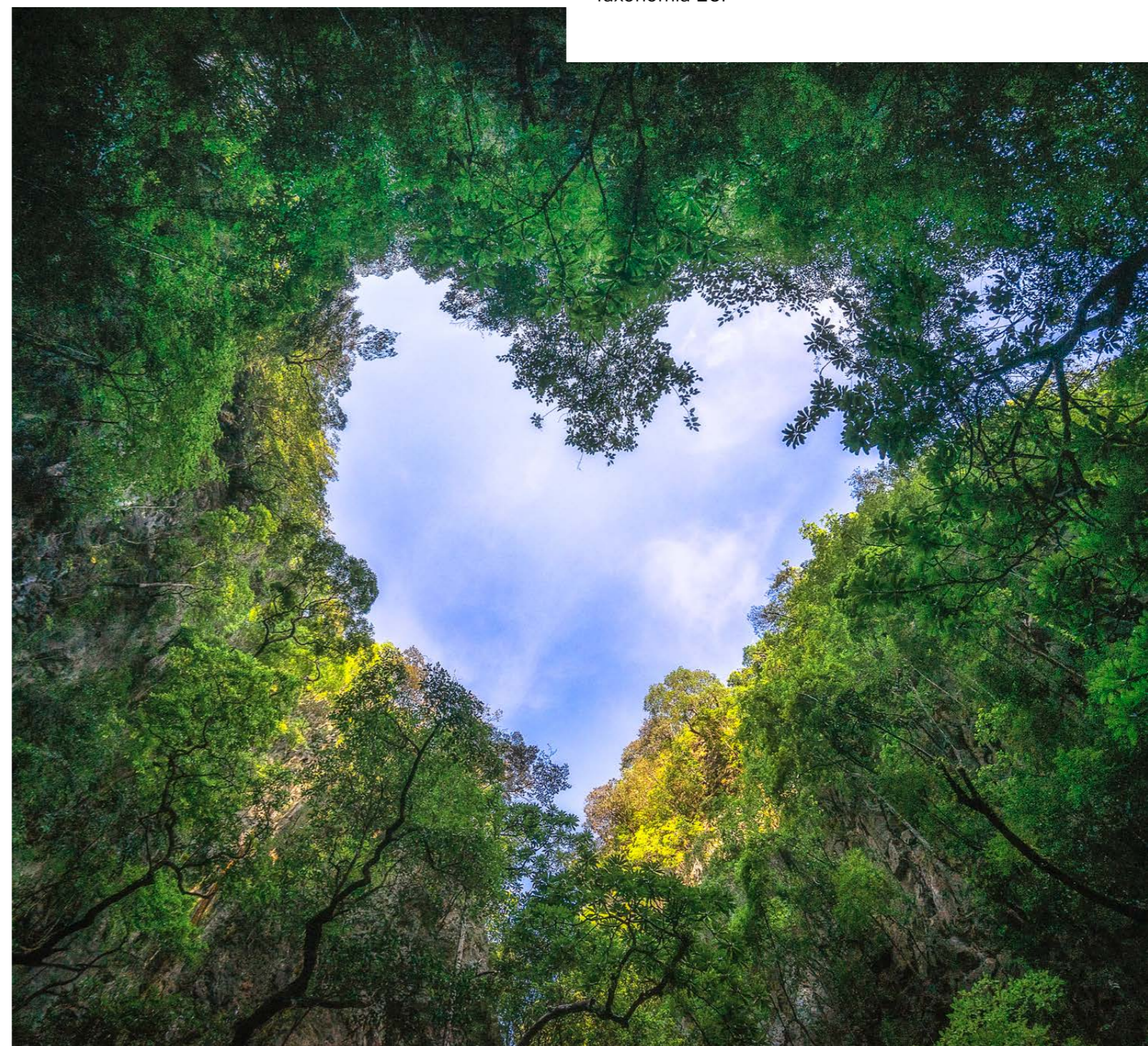
5.6. Biodiversidad

El Grupo Indukern no dispone de centros de producción ni en España ni en Colombia en zonas de especial interés o áreas protegidas en el ámbito de la biodiversidad.

5.7. Taxonomía ambiental

La actividad del Grupo Indukern no se ha identificado como actividad elegible dentro de las actividades económicas detalladas para la mitigación y adaptación al cambio climático en **UE Taxonomy compass**.

El Grupo no cuenta entre sus actividades generadoras de ingresos con ninguna actividad incluida en la Taxonomía EU.





Compromiso con la sociedad

Cadena de suministro

Acción social: compromiso con nuestros pacientes
para acercar la salud a las personas

Consumidores: gestión de notificaciones y
reclamaciones



6

6. Compromiso con la sociedad



El Grupo Indukern está firmemente comprometido con el desarrollo sostenible, con el bienestar de las personas y con el cuidado del planeta. Ofrecemos productos con un alto valor añadido, con presentaciones innovadoras que mejoran tanto el cumplimiento terapéutico como la comodidad posológica del y de la paciente, facilitando el acceso de fármacos esenciales a los diferentes países del mundo. Nuestra misión es convertir todo nuestro conocimiento y experiencia en productos de alta calidad y soluciones confiables para el cuidado global de la salud, trabajando estrechamente con nuestras empresas clientes y empresas proveedoras.

La estrategia de Responsabilidad Social del Grupo tiene como objetivo la gestión responsable del desarrollo sostenible, entendiendo este como el equilibrio entre los resultados económicos, el impacto social positivo que aporta al entorno y el cuidado del medioambiente. Nuestro enfoque es siempre desde una óptica transversal e integradora, que genere valor en el largo plazo, tanto para el conjunto de la sociedad como para las empresas del Grupo, y por supuesto en coherencia con nuestros valores y de acuerdo con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) y con los ODS.

El Grupo Indukern dispone de las correspondientes certificaciones de fabricación de las agencias reguladoras y autoridades sanitarias en todos los países donde comercializa sus productos.

6.1. Cadena de suministro

El Grupo Indukern cuenta con una **Política Global de Compras Responsables** que establece el marco de relación y los criterios en los procesos de selección y evaluación de los proveedores.

El Grupo cree firmemente que la cooperación local conduce a unas prácticas más sostenibles. En línea con este compromiso de contribuir a la generación de valor en las comunidades cercanas, favorece la contratación de las empresas proveedoras locales⁹, siempre que esto sea posible.

A continuación, se presentan los datos relevantes relacionados como empresas **proveedoras locales**:

	% Facturación 2022	Empresas Proveedoras locales 2022 respecto al número total	% ¹⁰ Facturación 2021	Empresas Proveedoras locales 2021 respecto al número total
Kern Pharma	88	78%	89	73%
Calier	74	88%	73	89,1%

⁹ El Grupo considera empresas proveedoras locales a aquellas que están ubicadas en España.
¹⁰ Se ha corregido el error en el dato del porcentaje de facturación 2021 de Calier.



Integración de criterios éticos, sociales y ambientales en la cadena de suministro

El Grupo Indukern promueve e incentiva, entre sus empresas proveedoras y empresas colaboradoras, la adopción de las pautas de comportamiento definidas en el Código Ético.

En línea con el compromiso social de la compañía, el Grupo Indukern dispone de una política de contratación a **Centros Especiales de Trabajo (CET)** para mejorar la inclusión e igualdad de personas con capacidades diferentes. Durante **2022**, hemos seguido colaborando con **6 Centros Especiales de Empleo** para la prestación de servicios profesionales.

Kern Pharma realiza la evaluación de las prácticas de Responsabilidad Social de sus empresas proveedoras mediante la plataforma **EcoVadis¹¹**, midiendo así el desempeño en los ámbitos ambiental, social y ético, con la máxima confidencialidad y credibilidad mediante unas métricas estandarizadas y bien documentadas.

La política de compras responsables incorpora la realización de una evaluación en materia de derechos humanos, compliance y medioambiente a nuestras empresas proveedoras.



Resultados EcoVadis Kern Pharma	2022	2021
Evaluación Ambiental		
Número de empresas proveedoras evaluadas	67	62
Número de empresas proveedoras con impactos negativos, reales o potenciales significativos	12	15
Evaluación Social		
Número de empresas proveedoras evaluadas	67	62
Número de empresas proveedoras con impactos negativos, reales o potenciales significativos	11	15

A continuación, se detalla el resultado de las oportunidades de mejora, tanto en la evaluación ambiental como social, de la evaluación realizada durante 2022, a las 67 empresas proveedoras estratégicas:

- 9 han estado por debajo de las expectativas de Responsabilidad Social que marca Kern Pharma, debajo de 45 puntos.
- 12 con oportunidad de mejora en Medio Ambiente.
- 11 con oportunidad de mejora social.



¹¹ EcoVadis es la agencia de calificación independiente utilizada por más de 150 multinacionales norteamericanas y europeas para evaluar su cadena de empresas proveedoras globales en más de 110 países del mundo.

6.2. Acción social: compromiso con nuestros pacientes para acercar la salud a las personas

El Grupo Indukern dispone de mecanismos para identificar necesidades de la sociedad y para priorizar su contribución de acuerdo con los principios de necesidad, proximidad y generación de valor.

Nuestras actuaciones responden a nuestro compromiso con la sociedad para:



Contribuir a la universalización de la salud, especialmente entre colectivos sensibles como los niños y niñas, las personas mayores y las personas con capacidades distintas.



Contribuir a la mejora de la salud animal global, especialmente en aquellos animales implicados en el bienestar de las personas como los animales de compañía y los destinados a la producción de proteína animal de calidad.

Nuestra **política de donaciones está alineada** con las actividades de negocio, atendiendo de manera especial a la relación con el entorno más próximo y la comunidad local e impulsa numerosas **colaboraciones con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**, así como otras **entidades sociales**.

Cantidades donadas ¹² (€)	2022	2021
Donación a ONG, proyectos sociales y resto de actividad social	139.600,00	148.400,00
Donación de medicamentos	115.776,06	133.805,87
Total	255.376,06	282.205,87

¹² Las donaciones y acción social corresponden a España.

Las colaboraciones de acción social del Grupo Indukern se establecen de acuerdo con los siguientes **ejes de actuación**:

1) Pacientes, con foco en mejorar la calidad de vida y el bienestar de los pacientes. Durante 2022, del total de donaciones, 222.455€ han estado destinados a la atención y cuidado de pacientes y sus familiares, principalmente para:

- **Alzheimer**: para ayudar a ralentizar el deterioro cognitivo de los y las pacientes con Alzheimer y dar soporte a familiares y personas cuidadoras, además de la puesta en marcha de campañas de información para sensibilizar sobre esta patología, sobre todo a niños y niñas y adolescentes.
- **Oncológico**: en 2022, destacamos el portal de ayuda a enfermas de **cáncer de mama: “unaami-gatulado.com”**, el portal de apoyo a **pacientes con linfoma de hodgkin**, así como el proyecto con **Fundación Juegaterapia**, ONG que ayuda al bienestar en el hospital de niños enfermos de cáncer.
- **Enfermedad inflamatoria Intestinal (EII)**.

2) Donación de medicamentos y donaciones económicas a organizaciones para atender situaciones de emergencia, como es nuestra colaboración en 2022 con **Farmamundi**, **ACOES** (Asociación de Cooperación y Esfuerzo en Honduras) y **Cofares**.

3) Humanización de espacios hospitalarios. En 2022, destacamos la colaboración con la **Fundación Joan Costa Roma-CST-** para la humanización de la planta 8 del hospital de Terrassa.

4) ONG y fundaciones que nos **acompañan desde hace años, en apoyo de colectivos en situación de vulnerabilidad** (jóvenes, mujeres y mayores) y en **proyectos ambientales**.

Voluntariado corporativo

La Comisión de voluntariado corporativo recoge las aportaciones de todos los integrantes y propone cada año diferentes causas sociales y ambientales que aporten el máximo valor a la sociedad.

Durante 2022, han colaborado 94 personas del Grupo Indukern en acciones de voluntariado.

De las acciones llevadas a cabo queremos resaltar:

- El mentoring a 10 **mujeres en riesgo de exclusión social** a través de la ONG **INTRESS**.
- La participación de 13 voluntarios para tareas de **limpieza de espacios naturales** en Madrid con la organización **SEO BIRD**.
- Participación de 65 voluntarios del Grupo Indukern en la **Magic Line**.
- Decoración de Navidad de la sala Ronald McDonald del **Hospital Vall d’Hebron** con 6 voluntarios del Grupo.



6.3. Consumidores: gestión de notificaciones y reclamaciones

El Grupo Indukern dispone de los procedimientos y de los canales necesarios para resolver cuestiones relativas a sus productos, tanto canales de atención al cliente tradicionales como a través de nuevas tecnologías, como páginas web y redes sociales, además de los canales obligatorios requeridos, como son los departamentos de Farmacovigilancia, para el área farmacéutica de Kern Pharma. Kern Pharma lleva un registro específico de todas las

interacciones que recibe de sus empresas clientes, ya sean consultas, solicitudes e incidencias y mide semanalmente los tiempos de respuesta, un indicador que afecta directamente a la percepción del nivel de servicio por parte de los clientes.

A continuación, se muestra la gestión de las interacciones recibidas por los diferentes canales y el porcentaje de acciones cerradas en el ejercicio 2022.

Durante el ejercicio 2022, hemos recibido un 21% más de consultas que en 2021 y hemos resuelto y cerrado prácticamente el total, incluidas algunas de las que quedaron pendientes del ejercicio anterior.

En **Laverlam**, Colombia, también dispone de un procedimiento específico de gestión de reclamaciones. Durante el 2022, se han recibido 10 interacciones, una de ellas relacionada con producto. Todas se han resuelto y cerrado durante el ejercicio del 2022.



Número de Interacciones recibidas y cerradas	2022	2021
Recibidas	34.995	27.594
Cerradas	35.202	28.435
% solicitudes cerradas	100,59	103.04



Anexos

Anexo I.
Estados financieros consolidados del año 2022 de Grupo Indukern S.L. y sus sociedades dependientes.

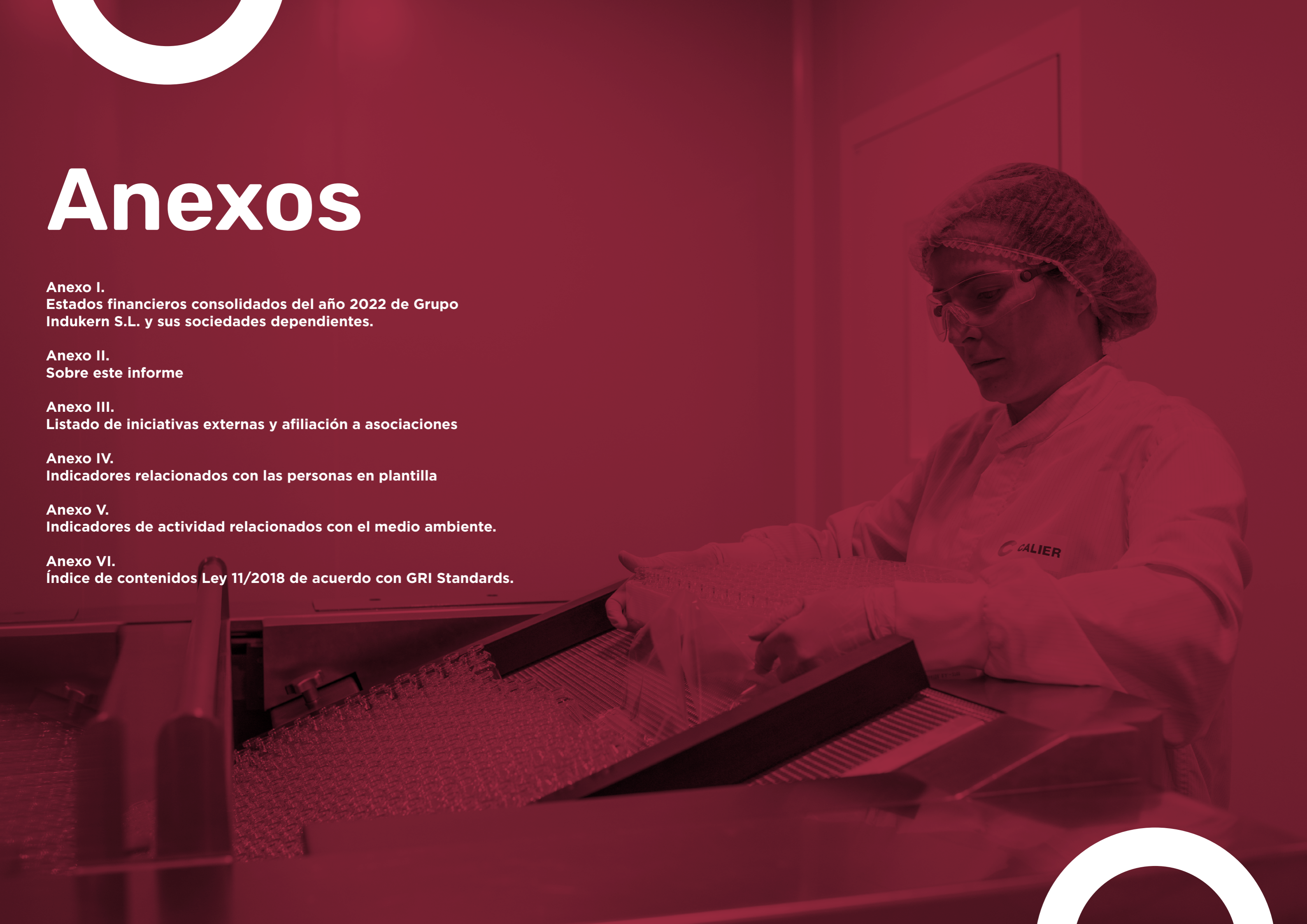
Anexo II.
Sobre este informe

Anexo III.
Listado de iniciativas externas y afiliación a asociaciones

Anexo IV.
Indicadores relacionados con las personas en plantilla

Anexo V.
Indicadores de actividad relacionados con el medio ambiente.

Anexo VI.
Índice de contenidos Ley 11/2018 de acuerdo con GRI Standards.



Anexo I. Estados financieros consolidados del año 2022 de Grupo Indukern S.L. y sus sociedades dependientes.

Los estados financieros consolidados del año 2022 han incluido las sociedades dependientes (de Sociedad Dominante), que se detallan a continuación:


- Kern Pharma, S.L.
- Actafarma, S.L.U.
- Laboratorios Admira, S.L.
- Kern Pharma, L.L.C.
- Granard Pharmaceutical Sales & Marketing, L.L.C.
- Pharmakern Portugal – Produtos Farmacêuticos Unipessoal, Lda.
- LVD Biotech S.L.
- Kern Pharma Maroc, S.A.
- Laboratorios Calier S.A.
- Laboratorios Calier de los Andes, S.A.
- Laboratorios Laverlam, S.A.
- Laboratorios Calier Argentina, S.A.
- Laboratorios Calier de México, S.A. de C.V.
- Laboratorios Calier de Uruguay, S.A.
- Laboratorios Calier Venezuela, S.A.
- Grupo Indukern Dominicana, S.R.L.
- Calier Italia, S.R.L
- Laboratoire Calier Maroc, S.A.
- Calier Polska, SP
- Calier Portugal Med. E Prod. Veterinarios, S.A.
- Laboratorios Calier Deutschland, GmbH
- Laboratorios Calier del Ecuador LABCALIER, S.A.
- Laboratorios Calier do Brasil Ltda.
- Inmobiliaria Lemos, S.L.
- Diva Golf Sant Vicenç, S.L.
- Aromakern, S.L.U.
- Logisber Fowarding, S.L.




Anexo II. Sobre este informe

Este **Informe Anual** se ha elaborado de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 11/2018 sobre información no financiera de conformidad con los estándares de reporting GRI (Global Reporting Initiative), que puede consultarse en la página web www.globalreporting.org.

El informe muestra la información y los datos correspondientes al ejercicio completo 2022 y en determinados casos incluye datos de 2021, del **Grupo Indukern S.L.**, compañía nacional de capital familiar integrada por dos empresas principales:



Kern Pharma, cuya actividad gira en torno a los medicamentos genéricos, los productos de autocuidado, los biosimilares, los productos para la salud de la mujer, los de nutrición deportiva y la producción para terceros.



Calier, dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos para uso veterinario.

El **alcance** del presente documento engloba las sociedades del Grupo Indukern que se detallan a continuación en **España**, y la filial de Calier en **Colombia** (Laboratorios Laverlam, S.A.):

Organización	Actividad	Ubicación
Grupo Indukern S.L. (GIK)-(sociedad dominante)	Prestación de servicios y de tenencia de inmuebles.	Carrer de Venus, 72, Pol. Ind. Colom II 08228 Terrassa, Barcelona
Aromakern, S.L.U.	Comercio de aceites esenciales	C. Alta Ribagorza, nº 6-8, Mas Blau II, 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
Laboratorios Calier S.A.	Fabricación y comercialización de especialidades para medicina humana y veterinaria	Carrer barcelonés, 26, Pol. Ind. Ramassar - Les Franqueses del Vallès -08228 Barcelona Llinars del Vallès
Kern Pharma, S.L	Compraventa y manufactura de especialidades farmacéuticas	Carrer de Venus, 72, Pol. Ind. Colom II 08228 Terrassa, Barcelona
Actafarma, S.L.U.	Comercialización y distribución de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y cosméticos.	Paseo de la Castellana nº 156, 28046 Madrid
Laboratorios Laverlam, S.A.	Investigación, desarrollo, registro y comercialización de productos para uso veterinario en animales de producción y animales de compañía.	Carrera 5 # 47 165 760003 Cali - Valle del Cauca Colombia

Los estados financieros consolidados del año 2022 han incluido las sociedades dependientes de Grupo **Indukern S.L. (Sociedad Dominante)** que se detallan en el Anexo I. La totalidad de las sociedades que componen el perímetro de consolidación de Grupo Indukern han sido integradas mediante el método de consolidación de integración global, a excepción de Logisber Forwarding, S.L. y LVD Biotech, S.L., que se han integrado por el método de la puesta en equivalencia.

Por medio de este informe, el **Grupo Indukern S.L.** tiene el objetivo de informar sobre **cuestiones ambientales, sociales, económicas, relativas al personal, derechos humanos e impactos en la comunidad** relevantes para la organización en el desarrollo de su actividad en las sociedades anteriormente indicadas, excepto en el apartado de “*principales cifras*” y en el capítulo 1 “*Conoce al Grupo Indukern*”, en los que se aporta información de la plantilla global del Grupo, facturación, ventas nacionales e internacionales, e inversiones de Kern Pharma consolidado y de Calier consolidado. En el ámbito de **cuestiones ambientales** se ha reportado la información de las instalaciones propias de la actividad industrial de las sociedades Kern Pharma, S.L., Laboratorios Calier S.A. y Laboratorios Laverlam, S.A., ubicadas tanto en España como en Colombia.

El informe se ha elaborado considerando las directrices y los requerimientos para la elaboración de informes utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI Standards) en su versión vigente y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, como muestra del compromiso de la organización con la Agenda 2030:

- Publicar un índice de contenidos GRI.
- Proporcionar una declaración de uso.
- Notificar a GRI el uso del estándar como referencia para elaborar este informe a la dirección de correo electrónico: reportregistration@globalreporting.org.

Para determinar el contenido y dar una visión global de los impactos más significativos para la economía, el medio ambiente y las personas, se ha partido de la base de los criterios establecidos por GRI:

- Participación de los grupos de interés.
- Análisis de Materialidad.

Además, se han aplicado los principios de GRI para garantizar la **calidad de la información** y la correcta presentación de la información contemplada en este Informe:

- Precisión.
- Equilibrio.
- Claridad.
- Comparabilidad.
- Exhaustividad.
- Contexto de sostenibilidad.
- Puntualidad.
- Veracidad.

El Grupo Indukern elabora anualmente su Estado de Información No Financiera consolidado junto con sus cuentas anuales consolidadas.

La información de este informe anual ha sido verificada de acuerdo con la Norma ISAE 3000, con alcance de aseguramiento limitado, por Ingeniería Social, SAL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación en conformidad con la ley.

Para cualquier duda o pregunta en relación con este informe y sus respectivos contenidos, se puede realizar una consulta a través del siguiente correo electrónico: rse@grupointdukern.com.

Anexo III. Listado de iniciativas externas y afiliación a asociaciones

Las diferentes sociedades que conforman el Grupo Indukern fomentan la **adhesión y participación en iniciativas sectoriales y de promoción de la gestión sostenible**, entre las que destacan las que se describen a continuación.

Fundación SERES

Organización que trabaja para acompañar la transformación de las empresas hacia la incorporación de la dimensión social dentro del negocio, impulsando el liderazgo y las actuaciones sociales integradas en la estrategia y priorizando el largo plazo y el valor compartido.

AESEG

La Asociación **Española de Medicamentos Genéricos**, patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España y el principal interlocutor empresarial cualificado en esta materia.

BIOSIM

La **Asociación Española de Biosimilares**, organización sin ánimo de lucro cuya voluntad es acoger y representar a todas las compañías farmacéuticas establecidas en España que investigan, desarrollan, producen y/o comercializan medicamentos biosimilares.

APROVET

La **Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios**, es una entidad jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro fundada el 26 de mayo de 1970. Con más de 50 años de funcionamiento en el país, se ha consolidado como la única asociación en Colombia que agrupa a los laboratorios productores de medicamentos para la salud animal.

FENAVI

Representación gremial de los avicultores con el propósito de propender por el desarrollo de la industria avícola, proteger y defender los intereses de los avicultores, solicitar la atención necesaria y requerir la protección del Estado que la producción Avícola necesite y Administrar los recursos del Fondo Nacional Avícola, entre otras.

ANEFP

La **Asociación para el Autocuidado de la Salud**, que agrupa a las compañías que fabrican y comercializan medicamentos y productos destinados al autocuidado de la salud.

COASHIQ

Asociación empresarial del sector químico y afines cuya actividad principal es la gestión de la Seguridad Industrial, la Salud Laboral y el Medio Ambiente.

CECOT

Confederación empresarial multisectorial integrada por una gran diversidad de gremios y asociaciones empresariales a las cuales se les representa ante la diversidad de interlocutores sociales.

PIMEC

Confederación patronal que representa y defiende los intereses de las micro, pequeñas y medianas empresas y los autónomos de Cataluña.

Veterindustria

La **Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal**. Adicionalmente, Calier colabora en diversas iniciativas con otras asociaciones relacionadas con la salud y el bienestar animal.

Anexo IV. Indicadores relacionados con las personas en plantilla

Empleo

Distribución de la plantilla por país y género

	2022				Total	2021				Total
	Mujeres	%	Hombres	%		Mujeres	%	Hombres	%	
España	626	58,4%	446	41,6%	1.072	607	58,42%	432	41,47%	1.039
Colombia	35	51,4%	33	48,6%	68	32	43,84%	41	56,16%	73
Total	661	61,4%	479	38,6%	1.140	639	57,46%	473	42,54%	1.112

Distribución de la plantilla por país y edad

Edad	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España				
De 18 a 29	67	40	55	32
De 30 a 39	185	127	198	127
De 40 a 49	245	161	252	162
De 50 a 60	111	108	85	91
>60 años	18	10	17	20
Total	626	446	607	432

Edad	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colombia				
De 18 a 29	6	7	1	8
De 30 a 39	15	4	11	12
De 40 a 49	8	11	13	11
De 50 a 60	6	11	4	9
>60 años	0	0	3	1
Total	35	33	32	41

Distribución de la plantilla por país, categoría profesional y género

Categoría profesional	2022		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España				
Personal directivo	11	13	11	14
Managers	56	67	72	78
Personal Coordinador y técnico	414	272	385	244
Personal de línea	145	94	139	96
TOTAL	626	446	607	432
Colombia				
Personal directivo	0	2	0	1
Managers	2	2	5	5
Personal Coordinador y técnico	17	9	17	22
Personal de línea	16	20	10	13
TOTAL	35	33	32	41

Distribución por país de la plantilla según tipología de jornada y género

Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Total
2021			
España			
Indefinido	563	417	980
Temporal	44	15	59
Colombia			
Indefinido	31	32	148
Temporal	1	9	6
Total	607	432	1039
2022			
España			
Indefinido	586	430	1.016
Temporal	40	16	56
Colombia			
Indefinido	32	33	65
Temporal	3	0	3
Total	661	479	1.140

Distribución de contratos indefinidos por edad, género y categoría profesional durante el ejercicio 2022

Edad	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 60 años		+ 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España										
Personal directivo	0,00	0,00	1,00	1,00	7,00	3,00	1,00	8,79	2,00	0,26
Managers	2,00	0,89	7,01	11,44	29,56	28,67	17,00	24,59	1,00	1,37
Personal Coordinador y técnico	38,25	17,14	138,22	87,76	139,95	83,87	52,93	50,15	5,66	9,60
Personal de línea	2,98	9,74	25,41	20,46	61,43	40,84	40,73	22,53	10,00	2,66
Total	43,238	27,781	171,641	120,674	237,953	156,397	111,674	105,077	18,668	13,907
Colombia										
Personal directivo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00
Managers	0,00	0,00	1,00	0,00	1,32	0,74	0,30	1,00	0,00	0,00
Personal Coordinador y técnico	1,00	1,77	6,10	1,54	5,41	3,26	3,00	4,58	0,00	0,00
Personal de línea	1,80	5,72	6,06	3,21	2,45	6,80	3,00	4,00	0,00	0,00
Total	2,805	7,493	13,170	4,762	9,195	10,811	6,301	11,584	0,000	0,000

Distribución de contratos a tiempo completo por edad, género y categoría profesional durante el ejercicio 2022

Edad	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 60 años		+ 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España										
Personal directivo	0,00	0,00	1,00	1,00	7,00	3,00	1,00	8,79	2,00	0,26
Managers	2,00	0,89	7,01	11,44	29,51	28,67	17,00	24,59	1,00	1,00
Personal Coordinador y técnico	51,89	23,66	141,71	94,91	134,77	83,44	51,37	50,15	0,00	3,00
Personal de línea	3,76	10,58	19,41	20,46	51,98	40,58	39,73	22,53	3,00	0,00
Total	57,658	35,140	169,132	127,822	223,266	155,699	109,112	105,077	6,000	4,268
Colombia										
Personal directivo	0	0	0	0	0	0	0	2,00	0	0
Managers	0	0	1,00	0	1,321	0,742	0,301	1,00	0	0
Personal Coordinador y técnico	1,00	1,77	6,10	1,54	5,41	3,26	3,00	4,58	0	0
Personal de línea	2,40	5,72	6,06	3,21	2,45	6,80	3,00	4,00	0	0
Total	3,403	7,493	13,170	4,762	9,195	10,811	6,301	11,584	0	0

Distribución de contratos temporales por edad, género y categoría profesional durante el ejercicio 2022

Edad	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 60 años		+ 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España										
Personal directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal Coordinador y técnico	13,64	6,52	13,98	7,14	7,85	0,57	0,43	0	0	0
Personal de línea	0,77	0,83	1,00	0	1,54	0	0	0	0	0
Total	14,419	7,359	14,989	7,148	9,400	0,570	0,438	0	0	0
Colombia										
Personal directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal Coordinador y técnico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal de línea	0,59	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0,597	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Distribución de contratos a tiempo parcial por edad, género y categoría profesional durante el ejercicio 2022

Edad	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 60 años		+ 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España										
Personal directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers	0	0	0	0	0,05	0	0	0	0	0,37
Personal Coordinador y técnico	0	0	10,49	0	13,03	1,00	2,00	0	5,66	6,60
Personal de línea	0	0	7,00	0	11,00	0,26	1,00	0	7,00	2,66
Total	0	0	17,499	0	24,088	1,268	3,000	0	12,668	9,638
Colombia										
Personal directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Managers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal Coordinador y técnico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal de línea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Despidos

Despidos por país según categoría profesional, edad y género durante el ejercicio 2022

	Personal directivo		Managers		Personal coordinador y técnico		Personal de línea	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España								
De 18 a 29	0	0	0	0	1	1	0	0
De 30 a 39	0	0	0	0	5	0	0	1
De 40 a 49	0	0	0	3	3	0	0	4
De 50 a 60	0	0	0	1	1	1	0	0
>60 años	0	1	0	0	0	0	0	0
Total	0	1	0	4	10	2	0	5
Colombia								
De 18 a 29	0	0	0	0	0	0	1	0
De 30 a 39	0	0	0	0	1	1	0	1
De 40 a 49	0	0	0	0	0	0	0	0
De 50 a 60	0	0	0	0	0	0	0	0
>60 años	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	1	1	1	1

Formación y desarrollo

Horas de formación por país y categoría profesional

Categoría profesional	2022
España	
Personal directivo	430
Managers	2.614
Personal Coordinador y técnico	16.675
Personal de línea	9.363
Total	29.082
Colombia	
Personal directivo	32
Managers	28
Personal Coordinador y técnico	404
Personal de línea	1.086
Total	1.550
Total Grupo	30.632 horas

Remuneración y brecha

Remuneraciones medias por categoría, edad, género y país

España

Edad	Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual									
	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 59 años		> 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Personal directivo y Managers ¹³	52.737,4	-	64.121	60.772,6	80.709,1	81.271,1	76.947,3	102.466	78.470,7	46.956,9
Personal coordinador y técnico	30.952,20	31.406,6	37.321,2	38.421,2	38.791,3	44.744,1	40.836,5	46.221,8	39.390,7	52.285
Personal de Línea	26.030,1	26.735,1	26.128,1	26.298,3	27.324,7	27.229,5	30.911,9	31.155,4	34.098,0	22.077,7

Colombia

Edad	Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual									
	de 16 a 29 años		de 30 a 39 años		de 40 a 49 años		de 50 a 59 años		> 60 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Personal directivo y Managers ¹⁴	-	-	(*) ¹⁵	-	28.030,7	(*)	(*)	(*)	-	(*)
Personal coordinador y técnico	(*)	14.104,8	11.097,3	16.657,1	13.353,6	13.363,7	15.292,6	31.581,7	-	-
Personal de Línea	3.517,8	4.649,6	5.277,5	4.275,2	4.814,6	7.687	4.877,6	6.346,5	-	-

¹³ Esta categoría profesional, no incorpora el salario del Director General de Kern Pharma.

¹⁴ En esta categoría, no se incorpora el salario de Director General de la Filial en Colombia.

¹⁵ No se publica la remuneración de las categorías representadas con asterisco (*), ya que únicamente figura una persona en la categoría y se vulneraría su privacidad

Brechas salariales por género, categoría profesional y país

España

Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual			
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Brecha Salarial
Personal directivo y Managers	76.735,65	85.120,49	9,85%
Personal coordinador y técnico	37.319,00	41.452,80	9,97%
Personal de Línea	28.518,78	27.717,69	-2,89%

Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual		
Mujeres	Hombres	Brecha Salarial
47.524,48	51.430,33	7,59%

Colombia

Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual			
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Brecha Salarial
Personal directivo y Managers ¹⁶	32.222,63	44.204,49	27,10%
Personal coordinador y técnico	12.434,99	16.214,06	23,31%
Personal de Línea	4.436,94	6.048,44	26,64%

Salario medio (€) por género y brecha salarial en concepto de retribución total anual		
Mujeres	Hombres	Brecha Salarial
16.364,85	22.155,66	26,13%

¹⁶ En esta categoría, no se incorpora el salario de Director General de la Filial en Colombia.

Accidentabilidad

Accidentes laborales 2022 en personas empleadas

	Kern Pharma		Calier España ¹⁷		Calier Colombia	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
N. de accidentes con baja						
Mujeres	2	3	1	3	0	0
Hombres	7	6	2	1	1	1
Total	9	9	3	4	1	1
N. de accidentes sin baja						
Mujeres	5	4	5	2	1	1
Hombres	5	9	2	0	1	1
Total	10	13	7	2	2	2
N. de enfermedades profesionales						
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	1	0	0	0
Total	0	0	1	0	0	0
Índice de frecuencia ¹⁸						
Mujeres	3,81	5,70	7,42	0	0	0
Hombres	8,89	7,60	14,84	7,89	24,28	0,02
Índice de gravedad ¹⁹						
Mujeres	0,09	0,05	0,06	0,48	0	0
Hombres	0,11	0,12	0,33	0,02	0,073	0

Absentismo

Horas de absentismo²⁰ por país

<p>España</p> <p>96.917,02 en 2022</p> <p>99.659,12 en 2021</p>	<p>Colombia</p> <p>3.031,1 en 2022</p> <p>2.945,3 en 2021</p>
---	---

¹⁷ Para el cálculo de los índices de frecuencia y gravedad en el caso de Calier España, se ha estimado del total de horas trabajadas, el 50% de mujeres y el 50% de hombres.

¹⁸ Índice de frecuencia = N° de accidentes con baja x 1.000.000 / N° de horas trabajadas. Para el cálculo del índice de frecuencia se ha tenido en cuenta las horas reales trabajadas por género.

¹⁹ Índice de gravedad = N° de jornadas perdidas x 1.000 / N° de horas trabajadas. Para el cálculo del índice de frecuencia se ha tenido en cuenta las horas reales trabajadas por género.

²⁰ Las horas de absentismo reportadas contabilizan las bajas por contingencia común y los permisos por indisposición.

Anexo V. Indicadores de actividad relacionados con el medio ambiente

Emisiones industriales

Kern Pharma

Tipo de contaminante	Peso anual (kg) 2022	Peso anual (kg) 2021
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	13.274,30	11.527,8
NOX	2.613,71	2.561,01
Partículas (PM)	2.283,49	496,021
Monóxido de Carbono (CO)	869,84	880,89
Diclorometano (DCM)	290,5	980,3

Calier España

Tipo de contaminante	Peso anual (kg) 2022	Peso anual (kg) 2021
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	45,61	1.138,570
NOX	4.487,4	5.265,000
Monóxido de Carbono (CO)	570,24	291,600

Calier Colombia (Laverlam)

Tipo de contaminante ²¹	Peso anual (kg) 2022	Peso anual (kg) 2021
NOX	0,091	3.288

²¹ La reducción en las emisiones a la atmósfera de Calier Colombia (Laverlam), en 2021, se debe a que en 2022 se ha dejado de utilizar el gas natural para la combustión de las calderas de la planta.

Anexo VI. Índice de contenidos Ley 11/2018 de acuerdo con GRI Standards.

Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF
Aspectos generales		
a) Una breve descripción del modelo de negocio del grupo , que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1 (2021) Detalles organizacionales	1
	2-2 (2021) Entidades incluidas en la presentación del informe de sostenibilidad	1.21/1.2.2 Anexo I
	2-3 (2021) Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Anexo I
	2-4 (2021) Actualización de la información	Anexo I 5.3 / 6.1
	2-5 (2021) Verificación externa	Anexo VI
	2-6 (2021) Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1 / 6.1
	2-7 (2021) Empleados/as	4 Anexo III
	2-16 (2021) Comunicación de inquietudes críticas	3.2 / 3.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	3.3
	b) Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales
2-22 (2021) Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		2
2-23 (2021) Compromisos y políticas		3.2
2-24 (2021) Incorporación de los compromisos en las políticas		A lo largo de todo el EINF
2-25 (2021) Procesos para remediar los impactos negativos		3.2 / 3.3
2-26 (2021) Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		3.1/3.2
2-9 (2021) Estructura de gobernanza y composición		3.1
2-10 (2021) Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Consejo de Administración 3
2-12 (2021) Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		3.1
2-13 (2021) Delegación de responsabilidades de gestión de los impactos		3.3
2-14 (2021) Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.1	
2-17 (2021) Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3	

Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF

Aspectos generales

c) Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	2-15 (2021) Conflictos de interés	3.2
	2-16 (2021) Comunicación de inquietudes críticas	3.1 /3.2
	3-1 (2021) Proceso de determinación de los temas materiales	2
	3-2 (2021) Lista de temas materiales	2

Información sobre cuestiones ambientales

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	3.2 / 5.1
- Contaminación: medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	305-7 (2016) Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	5.2 Anexo V
- Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	5.4
	303-2 (2018) Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	5.4
	306-1 (2020) Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.4
	306-2 (2020) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4
	306-3 (2020) Residuos generados	5.4
	306-4 (2020) Residuos no destinados a la eliminación	5.4
306-5 (2020) Residuos destinados a la eliminación	5.4	

Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF

Información sobre cuestiones ambientales

- Uso sostenible de los recursos: el consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales; consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso; consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	5.3
	301-1 (2016) Materiales utilizados por peso o volumen	5.3
	302-1 (2016) Consumo energético dentro de la organización	5.3
	303-5 (2018) Consumo de agua	5.3
- Cambio climático: los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	5.3
	305-1 (2016) Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.3
	305-2 (2016) Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.3
	305-5 (2016) Reducción de las emisiones de GEI	5.3
- Protección de la biodiversidad: medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2 (2016) Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	5.5

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

2- Empleo: número total y distribución de empleados/as por género, edad, país y categoría profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por género, edad y categoría profesional, número de despidos por género, edad y categoría profesional; las remuneraciones medias y su evolución desagregados por género, edad y categoría profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad, la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género, implantación de políticas de desconexión laboral, empleados/as con discapacidad.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	3.1/4.1
	2-7 (2021) Empleados/as	4.1
	2-8 (2021) Trabajadores/as que no son empleados/as	6.1
	2-19 (2021) Políticas de remuneración	4.3 Anexo IV No se reporta salario de consejeros
	405-1 (2016) Diversidad de órganos de gobierno y empleados/as	3.1 / 4.3 Anexo IV



Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
- Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo; número de horas de absentismo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	4.2
	Políticas de desconexión laboral	4.2
	Medidas de conciliación	4.2
	Absentismo	Anexo IV
- Salud y seguridad: condiciones de salud y seguridad en el trabajo; accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	4.5
	403-1 (2018) Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	4.5
	403-2 (2018) Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.5
	403-3 (2018) Servicios de salud en el trabajo	4.5
	403-4 (2018) Participación de la plantilla, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.5
	403-5 (2018) Formación de la plantilla sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4
	403-6 (2018) Fomento de la salud en la plantilla	4.5
	403-8 (2018) Personal cubierto por el sistema de gestión de seguridad y salud laboral	4.5
	403-9 (2018) Lesiones por accidente laboral	4.5 Anexo IV
- Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados/as cubiertos por convenio colectivo por país; el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	4.2
	2-30 (2021) Convenios de negociación colectiva	4.2
- Formación: las políticas implementadas en el campo de la formación; la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	4.4
	404-1 (2016) horas de formación al año por empleado	4.4 Anexo IV
- Igualdad y diversidad: medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de género, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	2-7 (2021)-Empleados/as	4.3
	406-1 (2016) Casos de discriminación y acciones correctivas	3.3 /4.3

Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF
Información sobre el respeto a los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos; denuncias por casos de vulneración de derechos humanos; promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	2-12 (2021) Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2 /3.3
	2-23 (2021) Compromisos y políticas	3.2
	406-1 (2016) Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.3
	409-1 (2016) Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.1
	407-1 (2016) Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	6.1
	408-1 (2016) Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6.1
	412-1 (2016) Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.1
	412-2 (2016) Formación de empleados/as en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	3.3
	414-2 (2016) Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	3.2
	205-1 (2016) Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3.2
	205-2 (2016) Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.2 / 3.3
	205-2 (2016) incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	3.3
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	6.2
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
- Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; las acciones de asociación o patrocinio.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	6
	2-28 (2021) Afiliación a asociaciones	Anexo III
	2-29 (2021) Enfoque para la participación de los grupos de interés	2
	203-1 (2016) Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6.2
	- Subcontratación y proveedores: la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales
204-1 (2016) Proporción de gasto en proveedores locales	6.1	
308-1 (2016) Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.1	
414-1 (2016) Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.1	

Declaración de uso	El Grupo Indukern ha elaborado este informe de sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los estándares GRI	
GRI 1	Fundamentos 2021	
Ley 11/2018	Indicador GRI	Apartado EINF
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
- Consumidores: medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas.	3-3 (2021) Gestión de los temas materiales	6.3
	416-1 (2016) Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	1.1 /6.3
	416-2 (2016) Casos de incumplimientos relativos a impactos de productos y servicios en la seguridad y salud	6.3
- Información fiscal: los beneficios obtenidos país por país; los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.	207-2 (2019) Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	3.3
	Beneficios país por país	No se reporta
	Impuestos sobre beneficios pagados	No se reporta
	Subvenciones públicas recibidas	No se han recibido



