

720M€

FACTURACIÓN 2017

16

PAÍSES CON FILIALES PROPIAS

1.860

EMPLEADOS



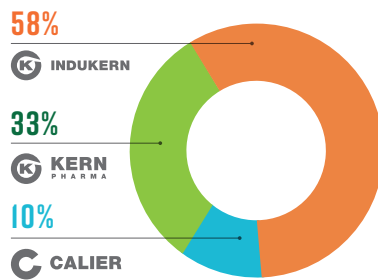
El Grupo está hoy mejor adaptado a las necesidades actuales del negocio, más preparado para interpretar y anticipar los movimientos del mercado, y con un equipo humano de gran talento y elevada especialización.

Nuestras claves

Ejercicio de contención de resultados y gran esfuerzo inversor para impulsar proyectos muy importantes para el futuro del Grupo.

DIVERSIFICACIÓN

EMPRESAS

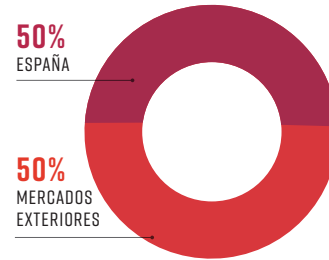


INVERSIONES (2017)

70M€

INTERNACIONALIZACIÓN

MERCADOS

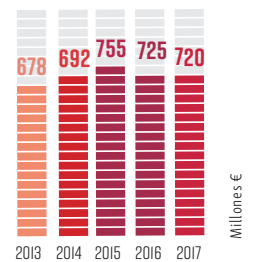


PRESENCIA COMERCIAL EN

80 PAÍSES

CRECIMIENTO

VENTAS CONSOLIDADAS



FACTURACIÓN CONSOLIDADA*

725M€

* Consolidación de la facturación tras la reestructuración en determinados mercados y negocios.



Distribución de productos de química fina y soluciones de mayor valor añadido a través de la formulación, la producción y el asesoramiento técnico a medida del cliente.

- Aromas y Fragancias
- Alimentación
- Química Industrial
- Nutrición Animal y Veterinaria
- Farmacia



Investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para la salud y el bienestar animal.

- Animales de producción
- Animales de compañía



Desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos. Laboratorio referente en genéricos.

- Genéricos y éticos
- Kern Pharma Biologics
- Kern Pharma Consumer
- Salud de la mujer – Gynea
- Finisher®
- Exportación y Fabricación para terceros
- Planta química

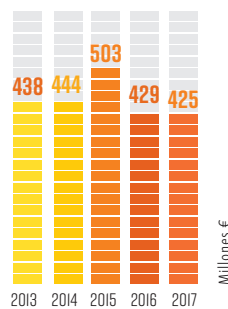
Las tres empresas del Grupo operan mayoritariamente con productos de primera necesidad, en el ámbito del cuidado de la salud y la calidad de vida de las personas y los animales.

INDUKERN

La diversificación del negocio, el enfoque hacia productos propios de mayor valor añadido y la consolidación como operador global, ejes del crecimiento a corto y medio plazo.

* Las divisiones de mayor crecimiento son Aromas y Fragancias, Alimentación y Farmacia. Los resultados también reflejan la salida de Turquía.

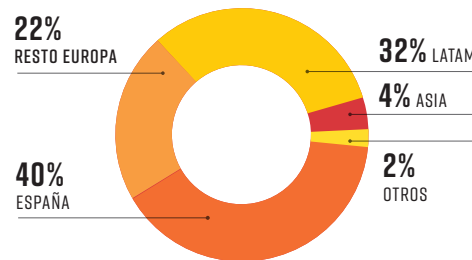
VENTAS CONSOLIDADAS



425M€

FACTURACIÓN 2017*

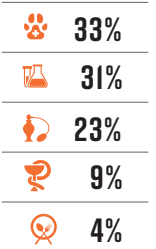
MERCADOS



40% 60%

ESPAÑA INTERNACIONAL

**DIVISIONES
ESPAÑA**



452

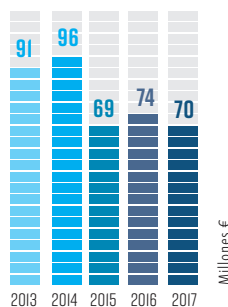
EMPLEADOS

CALIER

Avance en la consolidación como referencia global en la prevención de enfermedades en los animales para ofrecer, de este modo, una alimentación humana de mayor calidad.

* El descenso de la facturación responde a una caída de ventas en el mercado nacional (-8%) y la depreciación de las monedas locales en algunos países de Latinoamérica, especialmente en Venezuela.

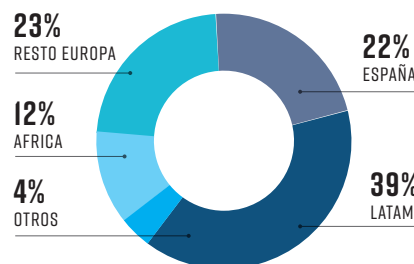
VENTAS CONSOLIDADAS



70M€

FACTURACIÓN 2017*

MERCADOS



22% 78%

ESPAÑA INTERNACIONAL

4

PLANTAS DE PRODUCCIÓN
Barcelona y León (España), Cali (Colombia) y Montevideo (Uruguay)

384

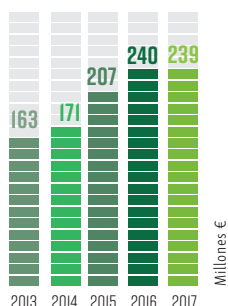
EMPLEADOS

**KERN
PHARMA**

Fase de transformación para adaptar la cultura de empresa, las herramientas y los procesos al nuevo entorno, y seguir impulsando la marca Kern Pharma entre pacientes y profesionales.

* La diversificación del negocio y el crecimiento de biosimilares en España y Portugal compensan la caída de ventas en EE. UU. y el estancamiento del sector de genéricos en España.

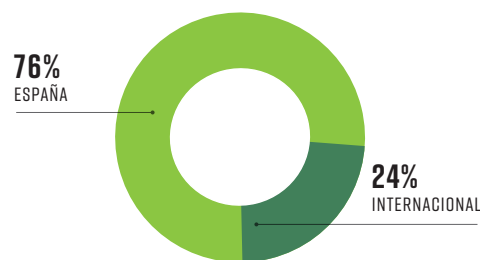
VENTAS CONSOLIDADAS



239M€

FACTURACIÓN 2017*

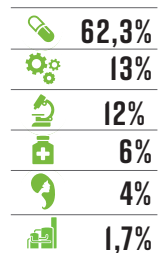
MERCADOS



76% 24%

ESPAÑA INTERNACIONAL

**DIVISIONES
ESPAÑA**



898

EMPLEADOS