



DOSSIER DE PRENSA

Grupo Indukern en datos

- ❖ **Multinacional española de capital familiar** con amplia presencia **internacional**.

- ❖ **Fundada en 1962** por José Luis Díaz-Varela.

- ❖ Integrado por **tres empresas principales**:
 - Indukern (1962) –sector químico
 - Calier (1968) –laboratorio veterinario
 - Kern Pharma (1999) –laboratorio farmacéutico

- ❖ **Facturación consolidada de 720 millones de euros**:
 - Indukern: 425 millones de euros
 - Calier: 70 millones de euros
 - Kern Pharma: 239 millones de euros

- ❖ El **50%** del negocio procede de mercados **internacionales** y el **50%** de **España**.

- ❖ **Más de 70 millones de inversión en 2017**.

- ❖ **Filiales en 16 países**. Comercializa sus productos en más de 80.

- ❖ **Más de 1.800 empleados** en todo el mundo.

- ❖ **Sede central en Barcelona**.

El Grupo Indukern: diversificado, internacional y en constante crecimiento

El **Grupo Indukern** empezó su trayectoria como una pequeña empresa familiar en 1962. José Luis Díaz-Varela, su fundador, un emprendedor con visión internacional, escogió Barcelona, ciudad portuaria y con un gran desarrollo industrial que además contaba con una implantación importante del sector químico, farmacéutico y veterinario, para fundar la compañía. Inicialmente, se dedicó a la distribución de productos químicos con el objetivo de convertirse en una compañía líder basándose en la excelencia de sus procesos y en la calidad de sus productos.



Sede del Grupo Indukern en Barcelona

La diversificación de sus negocios, la expansión internacional y el hecho de aprovechar las oportunidades de los países donde opera han sido claves en su trayectoria de éxito y su constante crecimiento en mercados y productos. La estrategia de futuro es seguir avanzando en esta estrategia global para dotar de mayor valor añadido a las tres compañías del Grupo Indukern, que operan mayoritariamente con productos de primera necesidad.

Indukern está centrada en la distribución y comercialización de productos químicos y actividades de mayor valor añadido de formulación, producción y asesoramiento técnico para diversos sectores industriales; **Calier** se dedica a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso veterinario; y **Kern Pharma** es un laboratorio farmacéutico referente en genéricos que también cuenta con medicamentos biosimilares, productos de autocuidado, productos para salud de la mujer (Gynea) y una línea de salud y nutrición deportiva (Finisher®). Además, también fabrica para otras compañías farmacéuticas.

El Grupo factura **720 millones de euros**. El 50% de las ventas procede de mercados internacionales y el otro 50% del mercado nacional. Con más de 1.800 empleados en todo el mundo, tiene filiales en 16 países y comercializa sus productos en más de 80.

Indukern, referente mundial en distribución química

Indukern fue el embrión de lo que hoy es el Grupo Indukern. Actualmente, es una compañía de referencia en el ámbito de la distribución de productos químicos y actividades de mayor valor añadido de formulación, producción y asesoramiento técnico para diversos sectores industriales. La compañía factura 425 millones de euros. El 60% procede de operaciones internacionales, principalmente de Europa (22%) y Latinoamérica (32%) –donde es una compañía de referencia en países como Brasil y México-, y el 40%, del mercado nacional.

La actividad de Indukern gira en torno a tres ejes de negocio:

- Intermediación entre proveedores de materias primas y fabricantes de productos acabados en varios sectores: alimentación, aromas y fragancias, farmacia y salud animal, nutrición animal y productos químicos industriales.
- Representación de algunos de los mejores fabricantes del mundo en sus sectores.
- Desarrollo de productos propios adaptados a las necesidades de los clientes gracias a un profundo conocimiento de los sectores donde opera y sus servicios de asesoría técnica.

La compañía tiene cinco divisiones: Alimentación, Aromas y Fragancias (F&F, por sus siglas en inglés), Farmacia y Salud Animal, Nutrición Animal y Química Industrial. La filosofía de todas ellas es ir más allá de la mera intermediación en la cadena de suministros y ofrecer a sus clientes productos propios, servicios asociados y una gran capacidad de penetración en los mercados donde están presentes.

El enfoque de todas sus divisiones hacia un mayor valor añadido, junto con las tradicionales actividades de distribución y representación, son los pilares de crecimiento de Indukern y le permitirán introducirse en nuevos segmentos de mercado, así como seguir creciendo y desarrollando nuevas vías de negocio.

Indukern tiene filiales en Brasil, China, Colombia, India, México, Portugal, República Dominicana y Suiza. Recientemente, la compañía ha reforzado su presencia en Brasil y en México. En Brasil, con la adquisición, a principios del 2016, del 75% de la sociedad brasileña Hexus Food Ltda. cuya actividad se centra en el desarrollo y comercialización de ingredientes y soluciones para la industria alimentaria. Y, en México, con la compra en 2017 de Cyteca, empresa referente en el país azteca en el desarrollo y comercialización de premezclas y soluciones tecnológicas para la industria láctea, quesera y de helados.

Hoy en día, la compañía cuenta con un equipo de más de 550 personas, de las cuales más de 230 están en España y el resto en las distintas filiales internacionales.

La logística es clave para ofrecer ventajas competitivas en la distribución química. Por ello, Indukern cuenta con instalaciones en Asia, Europa y Latinoamérica que le permiten ofrecer una cobertura global a sus clientes nacionales e internacionales. La situación estratégica de estas infraestructuras –centros logísticos, almacenes, laboratorios y plantas piloto– permiten a la compañía tener una gran capacidad de respuesta en los distintos mercados en los que opera.

En España, Indukern tiene instalaciones en la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona –la mayor plataforma logística de la ciudad condal–, en Sentmenat (Barcelona) y en Burgos. Concretamente, en la ZAL la compañía tiene un Centro de Investigación y Desarrollo integrado por dos laboratorios y dos plantas piloto donde se diseñan y producen soluciones alimentarias para lácteos, quesos, bebidas, cárnicos procesados, repostería, panificación y salsas para la División de Alimentación. También cuenta en esas instalaciones con un innovador laboratorio para el desarrollo y control de calidad de materias primas de la División de Aromas y Fragancias (F&F).

Internacionalmente, Indukern dispone de infraestructuras propias en Alemania (Hamburgo), Brasil (Jundiaí), Colombia (Bogotá), México (Jalisco), Portugal (Pombal) y República Dominicana (Santo Domingo).



*Instalaciones de Indukern en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL)
del Puerto de Barcelona*

Calier, compromiso global con la salud animal

Calier es la empresa del Grupo Indukern dedicada a la investigación, desarrollo, registro y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso veterinario. La compañía ofrece un amplio portafolio de productos destinados a animales de producción y compañía. Con una facturación consolidada de 70 millones de euros, el 78% de sus ventas provienen de mercados exteriores, principalmente de Europa y Latinoamérica (donde en la actualidad concentra el 39% de su negocio) y el 22% de España. Actualmente, su plantilla supera los 380 profesionales.

El vademécum de Calier incluye productos que cubren diferentes áreas terapéuticas: acidificantes, analgésicos, antibióticos, antiinflamatorios, antimamíticos, antiparasitarios, biológicos, cardíacos, champús y dermatológicos, desinfectantes, hormonales, premezclas, sistema digestivo, sistema respiratorio, vitaminas y minerales, entre otras.

Tras más de 50 años en el sector veterinario, el laboratorio se ha convertido en una compañía de referencia en salud animal. Su cometido para los próximos años es seguir ampliando su vademécum de productos farmacológicos y sentar las bases para el desarrollo de un portafolio completo de vacunas que satisfaga la creciente demanda de productos biológicos que se espera durante los próximos años. También continuar apoyando a los profesionales del sector veterinario, dotándoles de herramientas que les faciliten su labor diaria.

Calier cuenta actualmente con cuatro plantas de producción. En España, tiene instalaciones en Les Franqueses del Vallès (Barcelona) y León. Las de Les Franqueses están especializadas en medicamentos farmacológicos e inmunológicos, biocidas y productos alimentarios. Durante 2017, recibieron una inversión de más de 3 millones de euros destinados a reformar sus laboratorios de desarrollo galénico, de control físico-químico y de control microbiológico, así como zonas de oficinas.

La nueva planta de León está focalizada en bacterias vivas, bacterias inactivadas, virus vivos y virus inactivos. Renovada recientemente, Calier ha realizado en ella la mayor inversión de su historia, destinando más de 20 millones de euros para convertirla en una instalación puntera en el desarrollo de medicamentos biológicos en toda Europa. Al igual que la fábrica de Les Franqueses, cumple con los requisitos de calidad y fabricación de la UE: GMPs (Normas de Correcta Fabricación, por sus siglas en inglés).

La compañía también cuenta con instalaciones en Latinoamérica, concretamente en Colombia y Uruguay. La planta de producción de Cali (Colombia) está especializada en

el desarrollo y fabricación de medicamentos biológicos, principalmente vacunas vivas liofilizadas, vacunas inactivadas y bacterinas. Esta planta es la única del país que cuenta con el sello de Buenas Prácticas de Manufactura otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) que garantiza que cumple con la normativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el uso de las vacunas. Junto con la nueva planta de León, esta instalación debe impulsar el crecimiento futuro de Calier en el ámbito de los productos biológicos.

Por último, Calier cuenta también con una planta de producción propia en Uruguay (Montevideo), especializada en la producción de biocidas y ectoparasitarios que se comercializan en el mercado local e internacional.

Desde su creación en 1968, Calier ha tenido una clara vocación internacional que se ha convertido en uno de sus principales ejes de crecimiento. Actualmente, la compañía tiene filiales en 11 países: Alemania, Argentina, Colombia, Italia, Marruecos, México, Polonia, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, comercializa sus productos en China (Asia), uno de los principales mercados de producción animal desde 2013.

El principal mercado de Calier es Latinoamérica, donde ocupa, en varios países, posiciones destacadas en los rankings de empresas veterinarias. Su objetivo de futuro es seguir ampliando su presencia internacional para cumplir su compromiso como compañía: mejorar la calidad y cantidad de proteína animal que consume la población, así como velar por el bienestar de los animales de compañía, sus propietarios y familias.

Para ello, se focalizará en aquellos países donde más está creciendo la población, zonas emergentes donde actualmente tienen presencia poco significativa pero que tienen mucho potencial y también en aquellos países donde está creciendo la renta per cápita lo que se traduce en un mayor cuidado de los animales de compañía.



Kern Pharma, un laboratorio farmacéutico diversificado

Kern Pharma fue fundada el 28 de abril de 1999 por Grupo Indukern, compañía familiar con amplia presencia internacional, tras la compra de las instalaciones de producción que la empresa farmacéutica Roche tenía en Terrassa (Barcelona). Actualmente, es un laboratorio farmacéutico dinámico y diversificado cuyo objetivo es aportar valor añadido a los pacientes, mejorando su salud y su calidad de vida; a los profesionales sanitarios (médicos y farmacéuticos), poniendo a su disposición un extenso vademécum; y contribuir a la sostenibilidad del sistema sociosanitario.

Con un portafolio que incluye más de 230 productos en más de 660 presentaciones, la actividad de Kern Pharma engloba las siguientes líneas de negocio:

- **Genéricos y éticos**

Kern Pharma es referente en el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos genéricos. Su portafolio en este ámbito incluye más de 150 productos en más de 470 presentaciones distintas, que cubren el 90% de las necesidades de prescripción en 17 áreas terapéuticas. En su vademécum se encuentran analgésicos, anticonceptivos, antidiabéticos orales, antifúngicos, antihistamínicos, antiinfecciosos, antiinflamatorios, productos cardiovasculares, gastrointestinales, inmunosupresores, para el sistema músculo esquelético, para oftalmología, respiratorios, del sistema nervioso central y urológicos, entre otros. En 2017, el laboratorio comercializó más de 47 millones de unidades, cifra equivalente al 10% del mercado de EFG en unidades. Además, cada año, lanza una media de 25 nuevos fármacos (33 nuevos productos y 68 nuevas presentaciones en 2017).

- **Kern Pharma Biologics**

Es la división del laboratorio focalizada en medicamentos biosimilares. En este ámbito, Kern Pharma es una compañía pionera, siendo actualmente el único laboratorio nacional que comercializa tres anticuerpos monoclonales biosimilares en España y Portugal gracias a su acuerdo con la norcoreana Celltrion Healthcare: Remsima® (infliximab), Truxima® (rituximab) y Herzuma® (trastuzumab).

- **Kern Pharma Consumer**

Bajo esta línea de negocio, el laboratorio comercializa medicamentos sin receta, medicamentos sujetos a prescripción médica, medicamentos con receta no financiados y productos para el cuidado personal, reforzando su presencia en la farmacia con productos de recomendación farmacéutica. En esta línea destaca Ibudol®, el primer ibuprofeno bebible en formato *stick pack* comercializado en el mercado español. Para ampliar su portafolio en el ámbito del autocuidado,

Kern Pharma adquirió en 2017 Actafarma, un laboratorio especializado en productos de origen natural para el cuidado de la salud.

- **Gynea**

Bajo esta marca, Kern Pharma comercializa productos para la salud de la mujer, con un amplio portafolio en distintas áreas: protección íntima, embarazo, menopausia, anticonceptivos, fertilidad y estados carenciales. Los productos de Gynea son un referente en el ámbito de la ginecología y están orientados exclusivamente a mejorar la salud de la mujer en todas las etapas de su vida: etapa fértil, maternidad y madurez. Sus formulaciones innovadoras han permitido a Gynea posicionarse como una marca de reconocido prestigio entre los profesionales sanitarios y pacientes.

- **Finisher®**

Especializada en salud y nutrición deportiva, esta gama está desarrollada para garantizar la salud y el alto rendimiento deportivo. Incluye productos para todas las etapas del entrenamiento -antes, durante y después-, así como otros para mejorar la salud articular y mejorar la energía y la vitalidad.

- **Exportación y producción para terceros**

Desde sus inicios, Kern Pharma ha contado con la confianza de grandes empresas del sector que le han encargado la fabricación de sus productos. Su planta en Terrassa (Barcelona) es la tercera por volumen de unidades de medicamentos en España (sólidos, líquidos y semisólidos) y sigue los más altos estándares de calidad y seguridad. Los clientes de producción para terceros de Kern Pharma son laboratorios farmacéuticos nacionales e internacionales que luego distribuyen sus productos en distintos mercados.

Desde sus inicios, Kern Pharma ha tenido un crecimiento continuado en formas farmacéuticas, facturación y mercados gracias a su espíritu inconformista, a su diversificación y dinamismo. En 2017, sus ventas alcanzaron los 239 millones de euros, el 76% correspondieron a España y el 24% a mercados internacionales.

El laboratorio tiene filiales en Portugal (Pharma Kern) y Estados Unidos, el mercado farmacéutico más importante del mundo. Allí, Kern Pharma adquirió en 2015 Granard Pharmaceuticals, compañía especializada en medicamentos genéricos “nicho” a través de distribuidores de referencia en el mercado americano. También comercializa, en menor medida, productos propios y productos en exclusiva. Kern Pharma también realiza una importante actividad exportadora, comercializando sus productos en Europa, Asia y Latinoamérica. En 2017, registró 66 nuevos productos fuera de España.

El laboratorio tiene su sede en Terrassa (Barcelona) donde abarca toda la cadena de valor del medicamento, desde su desarrollo hasta su comercialización. Las instalaciones están integradas por laboratorios, planta de producción, planta química, centro logístico y zonas de oficinas. En estos momentos, Kern Pharma está ultimando a la puesta en marcha de un nuevo edificio con laboratorios y zonas de oficinas que le permitirán adaptarse mejor a sus retos de futuro. Todas sus instalaciones cumplen con los requisitos de calidad y fabricación de la UE: GMPs (Normas de Correcta Fabricación, por sus siglas en inglés). Además, Kern Pharma también dispone de la certificación ISO 14001, una normativa medioambiental que reconoce el compromiso de la compañía con la implantación de un sistema de gestión medioambiental integral.



Instalaciones de Kern Pharma en Terrassa (Barcelona)

Portavoces

Raúl Díaz-Varela

Vicepresidente ejecutivo del Grupo Indukern

Licenciado en Ciencias Empresariales,
MBA por ESADE y Máster en Foreign
Trade por la Community of European
Management Schools (CEMS) de St.
Gallen, Suiza.

Ha desarrollado toda su trayectoria
profesional en la empresa familiar,
dentro de las industrias químico-
farmacéuticas del Grupo Indukern,
ocupando cargos de responsabilidad en
Industrial Kern España e Indukern en
Asia, Suiza y Hong Kong.

Desde 1999, cuando se crea Kern
Pharma, dirige la compañía farmacéutica
del Grupo. Además, forma parte de la
Junta Directiva de AESEG, la patronal de
la industria farmacéutica de
medicamentos genéricos en España.



Para más información, puedes contactar con:

Mercè Mascarell
Atrevia - Gabinete de prensa Grupo Indukern

☎ 93 419 06 30

✉ mmascarell@atrevia.com

Lara Guirao
Comunicación del Grupo Indukern

☎ 93 700 25 25

✉ lguirao@grupointdukern.com