



DOSSIER DE PRENSA



Kern Pharma en datos

- ❖ **Laboratorio farmacéutico** fundado el 28 de abril de 1999 por Grupo Indukern, compañía familiar con amplia presencia internacional.
- ❖ **Sede en Terrassa** (Barcelona).
- ❖ **Seis líneas de negocio** principales:
 - Genéricos y éticos
 - Kern Pharma Biologics
 - Kern Pharma Consumer
 - Gynea (salud de la mujer)
 - Finisher® (nutrición deportiva)
 - Exportación y producción para terceros
- ❖ **Filiales:** Portugal (Pharma Kern) y EE.UU.
- ❖ **Facturación consolidada en 2017:** 239 millones de euros
El 76% correspondiente al mercado nacional y el 24% al mercado internacional
- ❖ **Plantilla:** Más de 800 empleados.
- ❖ **Vademécum:** Más de **230 productos** bajo más de **660 presentaciones** distintas.
- ❖ **4º laboratorio de genéricos en España** por volumen de facturación y **3º en unidades.**

Kern Pharma, laboratorio farmacéutico diversificado referente en genéricos

Kern Pharma fue fundada el 28 de abril de 1999 por Grupo Indukern, compañía familiar con amplia presencia internacional, tras la compra de las instalaciones de producción que la empresa farmacéutica Roche tenía en Terrassa (Barcelona).

Actualmente, es un laboratorio farmacéutico dinámico y diversificado cuyo objetivo es aportar valor añadido a los pacientes, mejorando su salud y su calidad de vida; a los profesionales sanitarios (médicos y farmacéuticos), poniendo a su disposición un extenso vademécum; y contribuir a la sostenibilidad del sistema sociosanitario.

Con un portafolio que incluye más de 230 productos en más de 660 presentaciones distintas, el objetivo de Kern Pharma es continuar ampliando su vademécum en todas sus líneas de negocio y seguir aportando así soluciones a pacientes, profesionales y sistema sanitario.

La actividad del laboratorio se engloba las siguientes líneas de negocio:

- **Genéricos y éticos**

Kern Pharma es referente en el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos genéricos. Su portafolio en este ámbito incluye más de 150 productos en más de 470 presentaciones distintas, que cubren el 90% de las necesidades de prescripción en 17 áreas terapéuticas. En su vademécum se encuentran analgésicos, anticonceptivos, antidiabéticos orales, antifúngicos, antihistamínicos, antiinfecciosos, antiinflamatorios, productos cardiovasculares, gastrointestinales, inmunosupresores, para el sistema músculo esquelético, para oftalmología, respiratorios, del sistema nervioso central y urológicos, entre otros. En 2017, el laboratorio comercializó más de 47 millones de unidades, cifra equivalente al 10% del mercado de EFG en unidades. Además, cada año, lanza una media de 25 nuevos fármacos (33 nuevos productos y 68 nuevas presentaciones en 2017).

- **Kern Pharma Biologics**

Es la división del laboratorio focalizada en medicamentos biosimilares. En este ámbito, Kern Pharma es una compañía pionera, siendo actualmente el único laboratorio nacional que comercializa tres anticuerpos monoclonales biosimilares en España y Portugal gracias a su acuerdo con la norcoreana Celltrion Healthcare: Remsima® (infliximab), Truxima® (rituximab) y Herzuma® (trastuzumab).

- **Kern Pharma Consumer**

Bajo esta línea de negocio, el laboratorio comercializa medicamentos sin receta, medicamentos sujetos a prescripción médica, medicamentos con receta no financiados y productos para el cuidado personal, reforzando su presencia en la farmacia con

productos de recomendación farmacéutica. En esta línea destaca Ibudol®, el primer ibuprofeno bebible en formato *stick pack* comercializado en el mercado español. Para ampliar su portafolio en el ámbito del autocuidado, Kern Pharma adquirió en 2017 Actafarma, un laboratorio especializado en productos de origen natural para el cuidado de la salud.

- **Gynea**

Bajo esta marca, Kern Pharma comercializa productos para la salud de la mujer, con un amplio portafolio en distintas áreas: protección íntima, embarazo, menopausia, anticonceptivos, fertilidad y estados carenciales. Los productos de Gynea son un referente en el ámbito de la ginecología y están orientados exclusivamente a mejorar la salud de la mujer en todas las etapas de su vida: etapa fértil, maternidad y madurez. Sus formulaciones innovadoras han permitido a Gynea posicionarse como una marca de reconocido prestigio entre los profesionales sanitarios y pacientes.

- **Finisher®**

Especializada en salud y nutrición deportiva, esta gama está desarrollada para garantizar la salud y el alto rendimiento deportivo. Incluye productos para todas las etapas del entrenamiento -antes, durante y después-, así como otros para mejorar la salud articular y mejorar la energía y la vitalidad.

- **Exportación y producción para terceros**

Desde sus inicios, Kern Pharma ha contado con la confianza de grandes empresas del sector que le han encargado la fabricación de sus productos. Su planta en Terrassa (Barcelona) es la tercera por volumen de unidades de medicamentos en España (sólidos, líquidos y semisólidos) y sigue los más altos estándares de calidad y seguridad. Los clientes de producción para terceros de Kern Pharma son laboratorios farmacéuticos nacionales e internacionales que luego distribuyen sus productos en distintos mercados.

Crecimiento en productos y mercados

Desde sus inicios, Kern Pharma ha tenido un crecimiento continuado en formas farmacéuticas, facturación y mercados gracias a su espíritu inconformista, a su diversificación y dinamismo. En 2017, sus ventas alcanzaron los 239 millones de euros, el 76% correspondieron a España y el 24% a mercados internacionales.

El laboratorio tiene filiales en Portugal (Pharma Kern) y Estados Unidos, el mercado farmacéutico más importante del mundo. Allí, Kern Pharma adquirió en 2015 Granard Pharmaceuticals, compañía especializada en medicamentos genéricos “nicho” a través de distribuidores de referencia en el mercado americano. También comercializa, en menor medida, productos propios y productos en exclusiva.



Kern Pharma también realiza una importante actividad exportadora, comercializando sus productos en Europa, Asia y Latinoamérica. En 2017, registró 66 nuevos productos fuera de España.

Desde 1999, año de su creación, el crecimiento de la compañía ha ido en paralelo al de su equipo humano. En los inicios, contaba con 104 empleados provenientes de Roche que Kern Pharma decidió incorporar a su plantilla, aprovechado así todo su conocimiento y experiencia en el sector. Hoy en día, Kern Pharma cuenta con una plantilla de más de 800 personas.

Unas instalaciones a la vanguardia del sector

Kern Pharma tiene su sede en Terrassa (Barcelona) donde abarca toda la cadena de valor del medicamento, desde su desarrollo hasta su comercialización. Las instalaciones están integradas por laboratorios, planta de producción, planta química, centro logístico y zonas de oficinas. En estos momentos, Kern Pharma está ultimando a la puesta en marcha de un nuevo edificio con laboratorios y zonas de oficinas que le permitirán adaptarse mejor a sus retos de futuro.



Sede de Kern Pharma en Terrassa (Barcelona)

Actualmente, sus instalaciones cuentan con un laboratorio y una planta piloto galénica dedicados a la formulación y el diseño de procesos de fabricación para diferentes formas farmacéuticas y vías de administración. También con un laboratorio analítico cuya función es el estudio y validación de métodos analíticos en las materias primas y productos acabados, así como al estudio de estabilidad de lotes industriales.

La planta de producción fabrica cada año alrededor de 100 millones de unidades, lo que la convierte en la 3ª planta farmacéutica en España por volumen de producción. En ella se fabrican diversas formas farmacéuticas: comprimidos y cápsulas, sobres granulados, *stick packs*, ampollas y viales, cremas y pomadas, y soluciones y jarabes.



El centro logístico de Kern Pharma está integrado por un almacén automatizado con capacidad para 20.000 palés, una zona de preparación de pedidos (picking) y expediciones. Estas instalaciones permiten preparar más de 400 pedidos diarios destinados a farmacias, hospitales y distribuidores.

Por su parte, en la planta química, la compañía sintetiza principios activos convencionales (APIs) que posteriormente se utilizan en la preparación de fármacos propios o de terceros. También se fabrican productos narcóticos de la familia de los fentanilos que por su naturaleza deben cumplir unos requisitos especiales y controles exhaustivos.

Todas las instalaciones cumplen con los requisitos de calidad y fabricación de la UE: GMPs (Normas de Correcta Fabricación, por sus siglas en inglés). Kern Pharma también dispone de la certificación ISO 14001, una normativa medioambiental que reconoce el compromiso de la compañía con la implantación de un sistema de gestión medioambiental integral.

Comprometida con su entorno

Kern Pharma es una empresa responsable y lleva a cabo diversas actividades en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial con el objetivo de contribuir a la universalización de la salud, especialmente entre los colectivos sensibles como los niños, las personas mayores y las personas con capacidades distintas. En este marco, la compañía desarrolla una actividad transversal en cinco áreas: acción social, empleados, pacientes, medio ambiente y cadena de suministros.

Algunas de sus colaboraciones más destacadas son su acuerdo con la Federación Española de Baloncesto (FEB) para promover +QBasquet Salud y +QBasquet para Todos, dos programas en los que el eje integrador es el deporte, el primero destinado a personas mayores y el segundo a personas con discapacidad; su apoyo a Fundación Theodora a través de donaciones que permiten cubrir la jornada laboral de los Doctores Sonrisas, profesionales que a través de juegos e improvisaciones visitan a niños y adolescentes hospitalizados; y su participación en el Fondo de Ayuda Humanitaria y de Emergencia (FAHE) de Farmamundi, destinado a actuar en casos de desastres naturales, conflictos bélicos y situaciones de desequilibrio crónico de la salud.

Recientemente, Kern Pharma ha empezado a colaborar también con el proyecto del Dr. Oriol Mitjà, investigador del Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal) que tiene por objetivo erradicar la enfermedad del pian. Para ello, el laboratorio ha donado medio millón de dosis de azitromicina, una cantidad que representa un tercio de la producción anual de este antibiótico para la compañía.



Un grupo sólido, diversificado y en constante crecimiento

Kern Pharma pertenece a la multinacional española de capital familiar Grupo Indukern, integrada por otras dos compañías más: Indukern, dedicada a la distribución y comercialización de productos químicos y actividades de mayor valor añadido de formulación, producción y asesoría técnica para diversos sectores industriales; y Calier, focalizada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso veterinario.

Actualmente, el Grupo Indukern factura 720 millones de euros, tiene filiales en 16 países y emplea a más de 1.800 personas en todo el mundo. La diversificación de sus negocios, la expansión internacional y el aprovechamiento de las oportunidades de los mercados en los que opera han sido claves en su trayectoria de éxito.



El equipo directivo de Kern Pharma

Raúl Díaz-Varela

Vicepresidente del Grupo Indukern Consejero Delegado de Kern Pharma

Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA por ESADE y Máster en Foreign Trade por la Community of European Management Schools (CEMS) de St.Gallen, Suiza.

Ha desarrollado toda su trayectoria profesional en la empresa familiar, dentro de las industrias químico-farmacéuticas del Grupo Indukern, ocupando cargos de responsabilidad en Industrial Kern España e Indukern en Asia, Suiza y Hong Kong.

Desde 1999, que se crea Kern Pharma, dirige la compañía farmacéutica del Grupo. Además, forma parte de la Junta Directiva de AESEG, la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España.



Manuel Garrido

Director General Kern Pharma

Licenciado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, ha realizado el Programa de Desarrollo Directivo del IESE.

Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en Kern Pharma, a la que se incorporó en el año 2000. Anteriormente había trabajado en Esteve como visitador médico.

En Kern Pharma asumió responsabilidades crecientes como gerente de territorio y, más tarde, jefe nacional de ventas.

Posteriormente ejerció funciones de director comercial y de marketing del laboratorio hasta ser nombrado Director General en enero de 2015.



Para más información:

Mercè Mascarell
Atrevia - Gabinete de prensa Kern Pharma

☎ 93 419 06 30

✉ mmascarell@atrevia.com

Lara Guirao
Comunicación del Grupo Indukern

☎ 93 700 25 25

✉ lguirao@grupointdukern.com